



Projectplan Make Your Move, Neie Naober.pdf

PROJECTPLAN MAKE YOUR MOVE



neie naober

Onderdeel van Tintengroep

Make Your Move

Datum: 28-11-2023

Geschreven door: Jade Damstra (Neie Naaber) en Katrien Lammerts (ICO)

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1. De organisaties	3
1.2. Jongerenwerk als initiatiefnemer	4
2. Oriëntatie op samenwerking met ICO	6
2.1. Gedeelde inzichten	6
2.2. Ervaringen: kunst als middel voor welbevinden	8
3. Doelstellingen en doelgroep	10
3.1. Doelen	11
3.2. Afbakening doelgroep en dorpskeuze	11
4. Opzet	12
4.1. Werkwijze	12
4.2. Ontdekken en experimenteren	13
4.3 Evaluatie en monitoring	14
5. Projectorganisatie	15
5.1 Rollen	15
5.2 Projectteam	16
6. Fasering en planning	16
6.1. Fasering	17
6.2. Planning activiteiten	18
7. Financiering	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1. Inleiding

De post-corona periode laat in relatie tot de ontwikkeling van jongeren een zorgelijk beeld zien. Daarnaast ervaren jongeren veel druk vanuit school, omgeving en soms ook ouders om aan alle verwachtingen te kunnen voldoen. De druk om te moeten kiezen, dat elke keuze de goede keuze moet zijn, laat weinig ruimte voor twijfel, en ontdekken wie je bent en waar je voor staat. In de praktijk leidt dit tot vormen van zelfisolatie, je verliezen in de digitale wereld (gamen of andere vormen van digitaal vermaak) en het mijden van contact met leeftijdsgenoten met alle gevolgen van dien voor een gezonde mentale, sociale en culturele ontwikkeling.

Het project Make Your Move is een preventief samenwerkingsproject tussen Stichting Neie Naober het ICO Partner in Kunst en Cultuur in de gemeente Tynaarlo. Make Your Move heeft als gezamenlijk doel om jongeren in de gemeente Tynaarlo de ruimte te geven om vrij te experimenteren met creatieve werkvormen en op die manier dichterbij zichzelf te komen. Dit betreft de groep jongeren die hinder ondervinden van de gevolgen van het (post-)corona tijdperk en prestatiedruk en overprikkeling ervaren vanuit de maatschappij. Onze ervaring is dat jongeren niet zozeer drempels hebben naar deelname aan cultuur maar er vaak niet bekend mee zijn. Het culturele doel van dit project is om de jongeren bekend te maken met cultuur zodat ze zich hier meer vertrouwd mee voelen en kunnen ervaren wat dit voor hen kan betekenen in hun ruimte, creativiteit en persoonlijke ontwikkeling. In dit projectplan doen wij een voorstel voor een Make Your Move-Studio (inloopatelier) voor jongeren in Zuidlaren en Eelde. Dit is een creatieve ontmoetingsplek, waar je onder coaching van professionele kunstenaars kunt maken wat jij wil, een veilige plek om te experimenteren, leeftijdsgenoten te ontmoeten, je talenten te ontdekken en je verder te ontwikkelen.

1.1. De organisaties

Welzijnsorganisatie Neie Naober

Stichting Neie Naober is de welzijnsorganisatie van de gemeente Tynaarlo. Verbinden en samenwerken zijn kernwoorden die passen bij het werk van Neie Naober. Neie Naober zet zich actief in om de eigen kracht en talenten van de inwoners in de gemeente Tynaarlo te versterken. We brengen mensen in dorpen en buurten samen, adviseren en begeleiden. Neie Naober kijkt over de grenzen van het eigen werk heen en zoekt afstemming en samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, inwoners en informele partijen om samen meer te bereiken. Belangrijke samenwerkingspartners zijn: sociale teams, huisartspraktijken, sport- en cultuurcoaches, het ICO, (jeugd)politie, dorpshuizen, buurtverenigingen, het onderwijs, de bibliotheken en jeugdsoosbesturen. Het jongerenwerk in Tynaarlo sluit laagdrempelig aan bij de jeugd in Tynaarlo. Dit doen we door ontmoeting te enthousiasmeren, te stimuleren, te faciliteren en vragen van jongeren te beantwoorden.

ICO Partner in Kunst en Cultuur

Het ICO is een professionele advies-, netwerk- en projectorganisatie. We richten ons op de pijlers cultuureducatie en -participatie. Dat doen we vooral in de gemeenten Aa en Hunze, Assen, Tynaarlo, Midden-Drenthe en Noordenveld. Daarnaast zijn we initiatiefnemer van de Digital Art Factory (DAF) en organiseren we jaarlijks Kunstbende in Drenthe. Het ICO gelooft in de kracht van kunst en cultuur.

Creativiteit zorgt voor een ruime blik en reflectie op de eigen identiteit en die van de ander. Bovendien stelt creativiteit mensen in staat om bij te dragen aan de innovatie en leefbaarheid van de eigen omgeving. Vanuit die overtuiging werken we iedere dag aan de missie om mensen hun creatieve vermogens te laten ontdekken, ontplooiën en uitdrukken. Dit doen we samen met onze partners. Betrokken en altijd vanuit gelijkwaardigheid en inhoud.

1.2. Jongerenwerk als initiatiefnemer

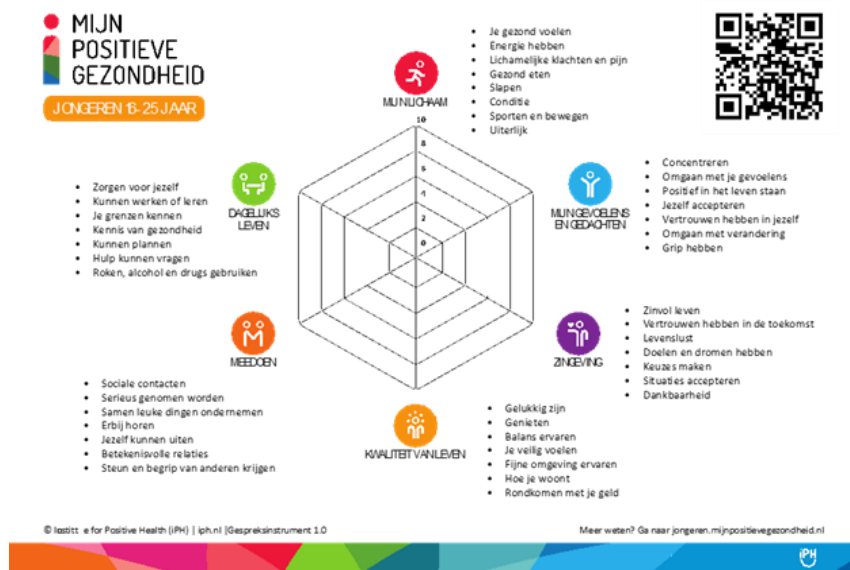
Het initiatief van dit project ligt bij het jongerenwerk van Neie Naaber. Dit team levert een bijdrage aan een steunend netwerk tijdens de ontwikkeling naar volwassenheid, waardoor jongeren kunnen participeren in de samenleving. De jongerenwerkers zorgen ervoor dat jongeren weten waar ze terecht kunnen voor hulp en ondersteuning. Daarnaast bieden ze een luisterend oor en aanmoediging op maat. De focus van het team ligt op het bieden van gelijke kansen bij het opgroeien.

Het jongerenwerk beweegt zich binnen de vier werelden van jongeren: thuis, straat, school en online. Dit kan tijdens individuele gesprekken en groepsactiviteiten. De aanwezigheid van de jongerenwerkers op deze verschillende plekken maakt dat we vroeg kunnen signaleren en snel kunnen inspelen op situaties. Als jongerenwerk willen we zo toegankelijk mogelijk zijn en zetten we in op preventie. Zo dragen we bij aan het voorkomen van geïndiceerde zorg. Veel jongeren hebben een individuele hulpvraag. De individuele hulpvragen hebben vaak raakvlakken met elkaar waar het thema's betreft als het willen ontmoeten, kunnen meedoen, omgaan met uitdagingen of tegenslagen en het maken van keuzes. Vanuit het jongerenwerk richten we ons daarom op activiteiten die ontmoeting en activering van de jeugd bevorderen. We werken zoveel mogelijk met collectieve oplossingen voor individuele vragen. Waar nodig bieden we maatwerk.

Tijdens en na de coronaperiode zijn er vanuit jongerenwerk gesprekken gevoerd met jongeren uit de gemeente Tynaarlo over hun gevoel van welbevinden. Ook met samenwerkingspartners in het veld is uitgebreid gesproken over hun ervaringen met jongeren. De bevindingen uit deze gesprekken staan aan de basis van dit project.

Bevindingen uit de gesprekken met jongeren

De gesprekken met jongeren werden gevoerd tijdens individuele contactmomenten, tijdens bijeenkomsten van de jongerenraad in de gemeente Tynaarlo en tijdens groepsactiviteiten vanuit het jongerenwerk. Deze gesprekken zijn onderdeel van het dagelijks werk van de jongerenwerkers en vinden nog steeds dagelijks plaats. Zowel online als offline. Tijdens de gesprekken is er ingezoomd op het welzijn van jongeren aan de hand van de methode Positieve Gezondheid. Deze methode biedt een leidraad om met jongeren in gesprek te gaan over 6 essentiële thema's die van invloed kunnen zijn op het gevoel van welbevinden: mijn lichaam, mijn gevoelens en gedachten, zingeving, kwaliteit van leven, meedoen en dagelijks leven. Het belangrijkste doel is dat de jongere inzicht krijgt in de eigen sociaal-emotionele beleavingswereld: wat gaat goed, waar liggen de krachten en waar kan aan gewerkt worden? Met die bredere benadering draag je bij aan het vermogen om met de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan. En om zoveel mogelijk eigen regie te voeren.



“Vastlopen” in je hoofd

Opvallend is dat de gesproken jongeren tussen de 15 en de 23 jaar uit Zuidlaren en Eelde vooral bij de thema's ‘meedoen’, ‘zingeving’ en ‘kwaliteit van leven’ relatief laag scoorden. Vertrouwen hebben in de toekomst, dromen en doelen kunnen zien, lijken erg op de achtergrond. Jongeren geven aan graag te willen maar niet te weten hoe. “Vastlopen” in je hoofd wordt hierin vaak genoemd. De gesproken jongeren uit Zuidlaren en Eelde geven aan weinig tot geen sociale contacten in het eigen dorp te hebben. Het ontbreken van een middelbare school in Zuidlaren en jeugdsozen/ontmoetingsplekken in beide dorpen komt veel terug tijdens gesprekken. Het moeten terugtrekken uit de dagelijkse activiteiten buiten de deur tijdens de coronaperiode heeft geleid tot gevoelens van eenzaamheid en isolatie onder jongeren. In deze periode waren zij verminderd in de gelegenheid om zich persoonlijk te ontwikkelen. Dit heeft zijn sporen nagelaten op zowel sociaal-emotioneel als op creatief gebied. Beide aandachtsgebieden zijn van belang en dragen bij aan de gezonde en persoonlijke ontwikkeling van jongeren. Daarnaast geven jongeren in de gesprekken aan de druk van het ‘moeten’ te ervaren en te weinig ruimte te voelen om te ontdekken waar hun talenten liggen en waar ze energie van krijgen. Met Make Your Move bieden we deze jongeren de gelegenheid om te experimenteren en verlagen we de drempel voor deelname aan cultuur. Bovenstaande signalen en gegevens zijn belangrijke redenen om juist in deze dorpen Make Your Move te realiseren.

Bevindingen uit gesprekken met samenwerkingspartners

De bovenstaande gevolgen van de coronaperiode zijn in de dagelijkse praktijk van jongerenwerkers, huisartsondersteuners, cultuurcoaches, sportcoaches en sociale teams tot op de dag van vandaag nog duidelijk waarneembaar. Dit was voor het jongerenwerk de aanzet om bijeenkomsten met onze samenwerkingspartners uit de gemeente Tynaarlo te organiseren. Deze bijeenkomsten hebben plaatsgevonden in het gemeentehuis vanaf februari 2023. Het doel was om samen te onderzoeken hoe we de handen ineen kunnen slaan om kwetsbare jongeren in Tynaarlo te bereiken en hen verder op weg te helpen tijdens hun ontwikkeling. De eerste bijeenkomst is een oriënterende start geweest, waarbij we met elkaar hebben kennism gemaakt en ervaringen hebben uitgewisseld. Tijdens daaropvolgende bijeenkomsten hebben we signalen uit elkaars praktijk gedeeld en gekeken naar de mogelijkheden tot samenwerking.

Gedeelde signalen die naar voren kwamen over jongeren tussen de 15 en de 23 jaar waren:

- Het ervaren van angst en (prestatie)druk, het direct goed moeten doen;
- De overprikkeling in het dagelijks leven, zowel online als offline;
- Het ontbreken van toekomstperspectief, doelen of dromen;
- Het ervaren van eenzaamheid en sombere gevoelens.

De huisartsondersteuners van Team jeugd en het sociale team gaven aan dat de jongeren die al deze gevoelens ervaren, zich vaak afsluiten met isolement tot gevolg. We hebben met elkaar geconcludeerd dat het hard nodig is om vanuit het welzijnswerk laagdrempelige mogelijkheden te creëren voor jongeren om hen te helpen hun krachten en talenten te hervinden en/of ontdekken en te versterken.

Door met partners uit verschillende disciplines te sparren over de signalen die jongeren met ons delen, is het idee tot stand gekomen om ons samen met partners en jongeren in te zetten voor een preventief project dat bijdraagt aan de sociale en culturele ontwikkeling van jongeren.

De gesprekken met jongeren en partners vormden voor jongerenwerk de aanleiding om met het ICO in gesprek te gaan. Dit met de bedoeling om de mogelijkheden te inventariseren voor creatieve interventies ten behoeve van talentontwikkeling en het welzijn van jongeren. Door een samenwerking te realiseren tussen Neie Naober en het ICO kunnen krachten en kwaliteiten worden gebundeld tijdens de ondersteuning van jongeren. Dit vanuit een positieve benadering: Wat gaat er goed, wat lukt er al en waar wil je als jongere naar toe.

2. Oriëntatie op samenwerking met ICO

Tijdens de oriënterende gesprekken met het ICO kwamen verrassend veel gedeelde inzichten aan het licht. Beide organisaties hebben dan ook vanuit hun eigen invalshoek ervaring opgedaan met het inzetten van kunst als middel tot welbevinden.

2.1. Gedeelde inzichten

Creatieve ontwikkeling leidt tot toekomstperspectief

Samen met de jongeren in de gemeente Tynaarlo organiseert het jongerenwerk collectieve activiteiten die bijdragen aan een optimale ontwikkeling. Ook creatieve activiteiten komen aan bod, vanuit het inzicht dat creatief bezig zijn en het aanspreken van de verbeeldingskracht jongeren helpt om zichzelf en de ander beter te leren kennen. Het bevordert het inlevingsvermogen en geeft nieuwe mogelijkheden voor zelfexpressie. Ook helpt creatief vermogen bij het tot stand komen van nieuwe ideeën en het durven uitproberen van nieuwe dingen. Creatieve jongeren denken sneller in oplossingen, kansen en mogelijkheden. Door creatieve ontwikkeling te bevorderen, zullen jongeren beter in staat zijn om eigen doelen en dromen vorm te geven. Ook als deze doelen en dromen zich niet bevinden op het gebied van kunst en cultuur. Creatief denkvermogen is in alle sectoren van toegevoegde waarde.

Voor jongeren door jongeren

Bij het ontdekken, benutten en versterken van talenten zijn de eigen ideeën en vragen leidend. Daarom organiseert jongerenwerk activiteiten samen met jongeren in plaats van voor jongeren. Jongerenwerkers doen dit door te zorgen dat ze groepen jongeren lokaal goed in beeld hebben en houden en door met hen in gesprek te gaan over waar hun behoeften liggen. Ze brengen jongeren samen om te brainstormen over een activiteit waarin de jongeren allen een rol kunnen krijgen. Het jongerenwerk ondersteunt en denkt mee. Dit is ook wat we meenemen in de werkwijze van Make your Move. Het ICO werkt in haar participatieprojecten op sociaal domein intensief samen met jongerenwerkers, buurtwerkers en cultuurcoaches om gebruik te maken van hun expertise op het gebied van jongerenparticipatie. Daarnaast werkt het ICO niet met een cultureel aanbod maar altijd vraaggericht. De vraag van de doelgroep staat centraal. In het geval van dit project heeft het jongerenwerk uit de gesprekken met jongeren en partners in het veld de behoefte opgehaald voor een veilige ontmoetingsplek waar vanuit een gezamenlijke drijfveer vrij kan worden geëxperimenteerd.

Ontmoetingsfunctie staat centraal

Jongerenwerk Tynaarlo is tot het inzicht gekomen dat de jongeren van nu op zoek zijn naar aansluiting bij leeftijdsgenoten en vooral elkaar willen ontmoeten. Ze willen ergens onderdeel van uitmaken en erbij horen. Als jongere kom je steeds voor nieuwe uitdagingen te staan. Je leert jezelf kennen en werkt aan je eigen ontwikkeling: een kwetsbaar proces dat samengaat met vallen en opstaan. Het is belangrijk om dit proces te kunnen delen en te ervaren dat je er niet alleen voor staat. Het ICO herkent dit, met name vanuit de Digital Art Factory (DAF). DAF is een jongerenwerkplaats op drie locaties in Groningen en Drenthe, gericht op beeldende en mediakunst, waar een vaste community van creatieve jongeren is ontstaan. Deze jongeren hebben een gezamenlijke creatieve drijfveer, maar nog belangrijker is dat zij met elkaar en met de DAF-coaches een veilige plek hebben gecreëerd waar ze zichzelf kunnen zijn en elkaar accepteren zoals ze zijn. In deze omgeving kunnen zij zich vervolgens optimaal ontwikkelen in de richting die zij zelf willen.

Ontdekken en experimenteren

Het bieden van ruimte om vrij te experimenteren en te ontdekken levert een grote bijdrage aan de eigen ontwikkeling en identiteit. De jongerenwerkers merken dat je als jongere in de huidige maatschappij wordt uitgedaagd: Jongeren geven aan druk te ervaren vanuit school, de omgeving, de online-wereld en soms ook van ouders om aan alle verwachtingen te kunnen voldoen. Deze druk laat weinig ruimte voor experimenteren, ontdekken wie je bent, waar je voor staat en waar jij energie van krijgt. De uitspraak "op je tenen lopen" is voelbaar bij de jeugd uit Tynaarlo. In de participatieprojecten van het ICO staat het zelf ontdekken en experimenteren altijd centraal, maar het is niet altijd vanzelfsprekend dat een jongere hiertoe van meet af aan in staat is. Op school leren kinderen tijdens creatieve activiteiten vaak van tevoren bepaalde stappen te volgen om tot een tevens vooraf bepaald resultaat te komen. Om vrij te komen van deze resultaatgerichte manier van werken is er soms een proces van loslaten nodig, voordat kinderen de vrijheid voelen om te mogen experimenteren en te ontdekken wat ze eigenlijk zelf zouden willen maken. Daarom wordt er tijdens de creatieve activiteiten van het ICO meer waarde gehecht aan procesgericht werken in alle facetten dan aan het resultaat.

Conclusie

Zowel het ICO als Neie Naober delen de opvatting dat iedereen de gelegenheid moet krijgen om zijn of haar eigen talenten te onderzoeken en te ontplooiën. Neie Naober en het ICO ontvangen signalen dat jongeren in de hedendaagse samenleving aanzienlijke druk ervaren om te presteren, zowel op het gebied van onderwijs (cijfers, schoolkeuze, vervolgopleiding, diploma's, werk) als in hun sociale leven (offline en online). De digitale wereld is altijd actief en vereist voortdurende betrokkenheid, waardoor offline tijd soms schaars is. We zijn het erover eens dat een toegankelijke plek waar jongeren samen kunnen creëren, hun vaardigheden met handen/oren/benen kunnen ontwikkelen, waar het proces en de sociale interactie centraal staan, waar ze hun interesses kunnen verkennen en hun talenten kunnen ontwikkelen in een veilige omgeving, van onschatbare waarde kan zijn voor jongeren in deze tijd. Met het project Make your Move willen we samen onderzoeken hoe we onze kennis, ervaring en netwerken kunnen bundelen om onze doelgroep, namelijk de jongeren in Zuidlaren en Eelde, te ondersteunen in hun creatieve, sociale en persoonlijke ontwikkeling.

2.2. Ervaringen: kunst als middel voor welbevinden

Activiteiten Jongerenwerk

Vanuit het jongerenwerk in Tynaarlo worden samen met jongeren verschillende activiteiten georganiseerd die een bijdrage leveren aan de zoektocht naar wie je bent, waar je voor staat en waar jouw krachten en talenten liggen. Deze activiteiten stimuleren de persoonlijke ontwikkeling, het zelfvertrouwen en het vertrouwen in elkaar. Hieronder volgt een aantal voorbeelden van activiteiten waarbij sociaal welbevinden en cultuur elkaar versterken.



Pimp Your Pants

De workshop “Pimp Your Pants” gegeven door een jongere die graag haar creatieve talent wilde delen. Ze wilde andere jongeren inspireren en aanmoedigen om te laten zien wie je bent en waar je voor staat. Jongeren gingen aan de slag met het pimpen van hun oude broeken/shirts/gympen en gaven zo hun kleding een tweede leven. De workshop was gericht op het nadenken over de eigen

identiteit: Wie ben ik? Wat vind ik belangrijk? Daarnaast was er aandacht voor duurzaamheid en het bewust omgaan met wat je hebt. Waar jongeren de activiteit onzeker startte, leverden de gepimpte kledingstukken, vanuit eigen ideeën, gedachten en emoties, inspirerende resultaten op van trotse makers. Naast zelfvertrouwen zorgde deze activiteit ook voor een ontspannen sfeer. Jongeren hoefden niet te presteren. Het stond hen vrij om alles uit te proberen en op die manier hun eigen stijl te ontdekken. Door samen aan de slag te gaan werden jongeren uitgenodigd en geactiveerd om na te denken over wat zij mooi vinden en hoe zij zichzelf zien. Dit creëerde ruimte voor mooie persoonlijke gesprekken. Uitspraken die naar voren kwamen waren:

“IK WIST HELEMAAL NIET DAT IK DIT KON!” – VERWONDERING EN ZELFVERTROUWEN

“DOOR AAN DE SLAG TE GAAN EN TE PROBEREN, KRIJG IK VANZELF NIEUWE IDEEËN” – CREATIEF DENKEN

“ALLEEN HAD IK DIT NOOIT BEDACHT MAAR IK VIND HET TOF OM DIT SAMEN TE DOEN!” – SOCIALE ONTMOETING

De keet van Tynaarlo

De keet van Tynaarlo is een goed voorbeeld waarin cultuur en sociaal domein elkaar versterken in het welbevinden van inwoners. Het is een laagdrempelige, mobiele ontmoetingsplek die rondreist door de gemeente Tynaarlo en is toegankelijk voor alle inwoners. De jongerenwerkers, de cultuur- en sportcoaches, plaatselijke aanbieders en dorpsbewoners kunnen in de keet uiteenlopende activiteiten organiseren. De focus ligt op het organiseren van sportieve en creatieve activiteiten voor en samen met de jeugd, waarbij jongeren elkaar inspireren en ervaringen delen. Voorbeelden van activiteiten zijn BBQ'en, jongerenavonden met muziek, een bubbelvoetbal toernooi, graffitiworkshops, dichtworkshops, en meer. Of het nu sportieve of creatieve activiteiten zijn, samen in een 'flow' raken en elkaar daarin ontmoeten is het doel.

De sociale meerwaarde van dit project is onder andere dat jongeren door dergelijke activiteiten de jongerenwerkers leren kennen vanuit een positieve ervaring, hetzij op sportief, hetzij op creatief gebied. Dit maakt het jongerenwerk laagdrempelig voor jongeren die op een later moment ondersteuning nodig hebben. Daarnaast leren jongerenwerkers meer over wat jongeren bezighoudt door met hen in gesprek te gaan tijdens de activiteiten. Hiermee signaleren zij behoeften en ontwikkelingen. Met andere woorden: enerzijds brengt de keet jongeren samen door middel van sportieve en creatieve activiteiten, anderzijds geeft de keet jongerenwerkers meer toegang tot en inzicht in de belevingswereld van jongeren.

Ervaringen vanuit het ICO

De Digital Art Factory (DAF)

De Digital Art Factory (DAF), onderdeel van het ICO, is een creatieve werkplaats waar jongeren van 10 tot 25 jaar vrijblijvend kunnen werken aan hun eigen project of idee. Op dit moment bestaat DAF op drie vaste locaties; Assen, Appingedam en Gieten. De jongeren werken onder begeleiding van een DAF-coach vanuit hun eigen interesses en vraagstukken aan zelfbedachte projecten. De DAF-coaches zijn professionele kunstenaars die ervaring en affiniteit hebben met jongeren. Zij hebben een coachende rol en staan in dienst van de jongeren en hun leerbehoeften. De jongeren houden zelf de regie in handen over wat zij maken en hoe ze dat aanpakken. Regelmatig ontstaan er samenwerkingen met lokale partijen, zoals bibliotheken of verenigingen, die een vraag hebben op het gebied van bijvoorbeeld digitale media. Een groep jongeren bundelt dan de krachten en gaat aan de slag. Ook assisteren zij soms de DAF-coach bij het geven van externe workshops. Dit soort activiteiten geeft de jongeren eigen verantwoordelijkheid en zelfvertrouwen wat heeft geleid tot succesverhalen en waardevolle ontwikkelingen die we ook naar Tynaarlo willen brengen.

Pilot Kunstenaar in de wijk (Peelo en Noorderpark in Assen)

In het kader van naschoolse activiteiten in Assen heeft het ICO, in het schooljaar '22/'23 samen met Vaart Welzijn een succesvolle pilot uitgevoerd in de vorm van twee inloopateliers in Asser buitenwijken. Gedurende 16 weken werden beide ateliers, een vaste middag in de week, opengesteld voor kinderen in de basisschoolleeftijd. De ateliers waren vrij toegankelijk en vonden plaats in de wijkcentra. Dezelfde werkwijze is toegepast als bij DAF: de kunstdocenten hadden een coachende rol en lieten de regie bij de deelnemers. Na enkele weken ontstonden eigen projecten, waarbij kinderen leerden om te ontdekken en aan te geven wat ze nodig hadden om verder te kunnen. Gaandeweg vormde zich een vaste community van kinderen die terugkwamen om verder te werken aan hun eigen project. Op deze manier leerden zij zichzelf en ook elkaar kennen. Ze gingen elkaar helpen en communiceerden met elkaar over wat ze maakten en leerden zich daardoor open te stellen voor verschillende mogelijkheden. Na afloop gingen de kinderen volgens de coaches naar huis met een trots gevoel en hadden alweer zin om de volgende keer verder te werken aan hun eigen project.

Inloopateliers Veenkoloniën Aa en Hunze

In de gemeente Aa en Hunze is het ICO in samenwerking met jongerenwerk van Impuls bezig met het opzetten van drie creatieve jongerenwerkplaatsen in de veendorpen Gasselternijveen, Gieterveen en Eexterveen. Dit project is ook ingediend als Openoproep en eerder gehonoreerd door het Fonds voor cultuurparticipatie. Jongerenwerk signaleert dat de jongeren in deze dorpen het moeilijk vinden om keuzes met betrekking tot hun toekomst te maken, omdat ze vaak niet weten waar hun talenten liggen. De focus van dit project ligt op kansengelijkheid van de jongeren in deze veendorpen en het vergroten van hun sociale weerbaarheid door middel van creativiteit en talentontwikkeling. Het projectteam, is in de huidige fase van het project nog voorbereidende gesprekken aan het voeren met (lokale) kunstenaars van uiteenlopende disciplines (graffiti, digitale media, muziek en sound, rap, fashion, etc). Het doel van deze gesprekken is om een vast team van kunstcoaches samen te stellen die kunnen rouleren over de ateliers waar ze samen met de jongerenwerker het vaste gezicht voor de jongeren zullen zijn. Samen zijn zij in staat de jongeren een breed scala aan creatieve uitingsvormen te bieden, waarmee de jongeren volop kunnen experimenteren, ontdekken en zich kunnen ontwikkelen.

Het project *Make Your Move* sluit in grote lijnen aan bij dit lopende project in Aa en Hunze. Beide projecten zijn gericht op het bieden van een veilige ontmoetingsplek voor jongeren voor wie deelname aan kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is, waar zij onder begeleiding van professionele kunstenaars hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen.

3. Doelstellingen en doelgroep

Tijdens de coronacrisis waren kinderen en jongeren lange tijd niet in de gelegenheid om deel te nemen aan gezamenlijke activiteiten. Offline ontdekken en experimenteren was niet aan de orde. Dit heeft zijn sporen nagelaten. Ook nu nog is er in de regio Eelde en Zuidlaren weinig ruimte voor jongeren om elkaar te ontmoeten in een veilige, sociale, creatieve setting. De genoemde signalen die jongeren delen, laten zien dat de persoonlijke ontwikkeling van deze groep jeugd nu in het geding komt.

Met dit project beogen we door middel van twee procesgerichte, laagdrempelige inloopateliers, waarin de kunstcoaches in dienst zullen staan van de jongeren, een bijdrage te leveren aan het welbevinden van de groep jongeren in de regio Zuidlaren en Eelde.

3.1. Doelen

- Kansengelijkheid: Ook aan de jongeren uit Zuidlaren en Eelde wordt met dit project de kans gegeven om via creativiteit en ontmoeting de eigen identiteit te ontdekken, wat hen helpt zich op een gezonde manier verder te ontwikkelen.
- Vrij experimenteren en ontdekken: Samen met jongeren uit Zuidlaren en Eelde creëren we een veilige, **laagdrempelige** plek, waar zij onder begeleiding van jongerenwerkers en kunstcoaches vrij kunnen experimenteren op creatief gebied, zonder enige vorm van prestatiedruk.
- Weerbaarheid: Jongeren in Zuidlaren en Eelde vergroten door middel van creativiteit en talentontwikkeling hun zelfvertrouwen en weerbaarheid.
- Ontmoeting: Door het creëren van een veilige plek waar jongeren elkaar ontmoeten en samenwerken vanuit een creatieve drijfveer, draagt het project bij aan het tegengaan van eenzaamheid. Zowel de sociale als de culturele infrastructuur binnen Zuidlaren en Eelde wordt met deze ontmoetingsplek versterkt.

3.2. Afbakening doelgroep en dorpskeuze

De jongeren die wij bij dit project betrekken zijn tussen de 15 en 23 jaar oud. Dit is de leeftijdscategorie waaruit het jongerenwerk, team jeugd en de sociale teams de beschreven signalen ontvangen. In deze leeftijdscategorie zijn 895 jongeren in Zuidlaren en 697 in Eelde. We verwachten vanuit de samenwerking en toeleiding vanuit de eerder genoemde partners ongeveer 10% van deze jongeren te bereiken. Deze jongeren komen uit verschillende wijken in Zuidlaren en Eelde. Zuidlaren en Eelde behoren tot de grootste dorpskernen van de gemeente Tynaarlo. Er zijn veel verschillende groepen jeugd in de dorpen. Toch is er geen vaste ontmoetingsplek voor jongeren in deze leeftijd zoals in de kleinere dorpskernen. Dit zijn de plekken die een bijdrage leveren aan de sterke sociale cohesie onder jongeren. Het ontbreken van deze plekken in Zuidlaren en Eelde maakt dat het voor deze jeugd lastiger is om elkaar te ontmoeten, nieuwe contacten uit eigen dorp op te doen en van elkaar te leren.

In Eelde wonen veel jonge statushouders die voor nieuwe uitdagingen komen te staan. Dit zowel cultureel (taal, gewoonten, normen en waarden) als in de sociale ontwikkeling. Het jongerenwerk heeft deze jongeren in beeld. Ook met verschillende jonge statushouders is gesproken. Zij ervaren naast de druk vanuit de maatschappij ook de druk om mee te kunnen komen met de jongeren die in Nederland geboren zijn. Daarnaast is het ervaren van twee verschillende culturen naast elkaar wat maakt dat jongeren extra op zoek zijn naar zichzelf. Welke identiteit draag je met je mee? Wie wil je zijn en wat vind je belangrijk? Ook voor de jonge statushouders kunnen tijdens Make Your Move mooie ontwikkelingen plaatsvinden op sociaal en cultureel gebied. De ontmoeting van jongeren met diverse achtergronden biedt de mogelijkheid om te leren van elkaars waarden en normen en te ontdekken waar jij als jongere waarde aan hecht.

Er zal actief worden toe geleid naar de Studio's van *Make Your Move* door het jongerenwerk en de betrokken samenwerkingspartners. Alleen ben je sneller, samen kom je verder. Gezamenlijk bereiken we meer kwetsbare jongeren en werken we ook vanuit een preventieve benadering. De huisartsondersteuners, schoolmaatschappelijk werkers, sociale teams binnen de gemeente en de cultuur -en sportcoaches zullen hier een rol in spelen. Zij komen op scholen en ontmoeten jongeren

op locatie of in de praktijk. Team jeugd richt zich op de ondersteuning van jongere tot 18 jaar en de sociale teams spreken de jongeren van 18 jaar en ouder. Het jongerenwerk richt zich op jongeren tussen de 11 en 23 jaar wat maakt dat we gezamenlijk de jongeren binnen deze leeftijdscategorie in beeld hebben.

4. Opzet

4.1. Werkwijze

Inhoudelijk gebaseerd op DAF

De werkwijze van *Make Your Move* is inhoudelijk gebaseerd op de werkwijze van de Digital Art Factory (zie ook paragraaf 2.2), waar de leerbehoefte van de jongeren altijd centraal staat. Jongeren die niet weten wat ze willen doen of maken, helpt de coach door te kijken wat er nodig is om tot een idee te komen. Bij de een past het goed om met verschillende mogelijkheden te experimenteren en bij de ander werkt het beter om eerst wat uitgebreider in gesprek te gaan over wat degene leuk vindt. De vraaggerichte werkwijze impliceert dat de coach alles weet, maar dat is niet het geval. Als de vraag van de jongere specifieke expertise vereist, dan zorgt de coach dat die expertise er komt, hetzij door samen met de jongeren te experimenteren en ontdekken, hetzij door expertise van buitenaf te zoeken (online of offline).

Jongeren motiveren en inspireren elkaar

De ervaring vanuit het ICO is dat jongeren geïnspireerd raken door te kijken naar wat andere jongeren doen of maken en hierover te communiceren met elkaar. Dit is een belangrijk speerpunt in de werkwijze van *Make Your Move*. Door de jongerenwerker en de kunstcoaches worden de jongeren gestimuleerd om met elkaar te communiceren en elkaar verder te helpen. Wat de een lastig vindt, is voor de ander misschien een talent. Door elkaar te helpen, leren de jongeren elkaars talenten en ook hun eigen talenten beter kennen. Waar nodig springt de coach bij, onderzoekend en experimenterend, maar zonder te veel te sturen. Idealiter ontstaat er gaandeweg een groep 'oudere' jongeren voor wie het vanzelfsprekend is om de jongere generatie te helpen op dezelfde onderzoekende wijze als de coaches hen altijd geholpen hebben. Daarnaast bieden we deze jongeren de mogelijkheid om hun talent te delen met andere jongeren zoals genoemd in de activiteit Pimp Your Pants. Een jongere kan met ondersteuning van een jongerenwerker en kunstcoach een workshop geven in de kunstdiscipline die de jongere drijft en energie geeft. Dit kan andere jongeren enthousiasmeren en motiveren om ook op ontdekking te gaan.

Informeel en ongedwongen aan de slag

In de studio's van *Make your Move* kunnen jongeren uit Zuidlaren en Eelde in hun vrije tijd gedurende 2 uur per week en 35 weken per jaar aan hun eigen project werken. De studio's zijn gemakkelijk toegankelijk omdat er geen aanmelding vereist is en ze gratis zijn. De sfeer is altijd ontspannen en informeel, waardoor jongeren vrijelijk hun creativiteit kunnen uiten. Het uiteindelijke resultaat is niet het belangrijkste; het gaat om het proces van creëren, waarin de meest waardevolle leermomenten schuilen. De jongerenwerkers en de kunstenaars die de studio's begeleiden, nemen de rol van coaches aan en richten zich op de input en behoeften van de jongeren. De jongeren hebben zelf de controle, waardoor ze hun unieke talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen.

Locaties

De startlocatie van het project *Make Your Move* is in Zuidlaren. De tweede locatie gaat om een passende plek in het dorp Eelde en zal een jaar later van start kunnen gaan.

Tijdsbestek en frequentie

Gedurende twee jaar, (2024-2026) kunnen jongeren van februari t/m december wekelijks 2 uur op een vaste middag gebruikmaken van de Make Your Move Studio om te ontdekken, experimenteren, samen te zijn en/of te werken aan een eigen creatief project. De start van het project zal in Zuidlaren zijn. Na een jaar groei binnen het project *Make Your Move*, evaluatiemomenten met jongeren, partners en leerperiodes zal er naast de studio in Zuidlaren, ook een Studio in Eelde van start gaan. De Make Your Move Studio in Eelde zal ook op twee vaste momenten wekelijks 2 uur tot de beschikking zijn van de jongeren. De studio's zijn 35 weken per jaar geopend. Afhankelijk van de behoefte van jongeren zal in de voorbereidingsfase bepaald worden welke weken in het jaar het atelier gesloten is.

Inkijkje in het atelier

Vera woont in Zuidlaren en gaat vandaag voor de derde keer naar de Make Your Move Studio. Via de POH-ondersteuner hoorde ze van dit project. Na kennismaking met de Jongerenwerker was er een bekend gezicht en dat maakte de stap om heen te gaan veel makkelijker! Vandaag ontmoet Vera nieuwe jongeren maar ze heeft Tom en Myrthe al ontmoet bij de vorige keer. Samen gaan ze aan de slag en ze besluiten een voorstelling te willen maken. Tom vindt het leuk om te acteren. Daar houdt Myrthe helemaal niet van maar ze is gek op kleding. Ze besluiten dat Myrthe zich op de fashion van het toneel richt. Een kunstcoach helpt haar daarbij. Vera weet niet zo goed waar ze zal beginnen. De jongerenwerker gaat met haar in gesprek.

Vera vertelt over haar vakantie en herinneringen. Ze laat deze zien via haar telefoon en ze wordt er blij van. De jongerenwerker vraagt wat het met haar doet.

Ze vertelt dat ze het altijd mooi vindt om terug te kijken en momenten te behouden. Vera maakt kennis met de filmcamera en gaat experimenteren. De kunstdocent denkt met haar mee en geeft tips. Vera komt erachter dat ze het fantastisch vindt om verhalen vast te leggen via film en besluit het proces tot en met de voorstelling op te nemen. Ze merkt dat ze haar creativiteit hierin kwijt kan en ze als onderdeel van een groep samen iets moois neer kunnen zetten. Ze gaat aan de slag met verschillende projecten en inspireert andere jongeren hiermee. Tijdens de nazorg fase brengt de jongerenwerker Vera in contact met de lokale RTV studio waar ze zich verder mag ontwikkelen op het gebied van film

4.2. Ontdekken en experimenteren

Tijdens de voorbereidende fase van dit project leggen jongerenwerkers verder het contact met jongeren(groepen) in de twee dorpen om mee te denken. Bijvoorbeeld over de locaties van de creatieve werkplaatsen, maar ook om zelf deel te nemen aan de ateliers.

Jongeren mogen tijdens de start van het project experimenteren met de kunstvormen waarvoor zij zich interesseren. Tijdens de aanvang van *Make Your Move* wordt een verscheidenheid aan kunstvormen verkend door kennis te maken en het ontdekken hiervan.

Zodra er een gemeenschap is gevormd, hebben jongeren de vrijheid om te kiezen welke kunstrichtingen ze willen verkennen en ontwikkelen als groep. Dit kan variëren van muziek, theater, visuele kunst, dans, mode, film tot media. In verschillende periodes worden verschillende kunstvormen geïntroduceerd. Als jongeren dat willen, kunnen ze hun werk presenteren, bijvoorbeeld online of in lokale gemeenschappen. Er bestaat zelfs de mogelijkheid dat ze verzoeken uit de omgeving krijgen om specifieke creatieve projecten uit te voeren. Tijdens evaluatiemomenten wordt er input verzameld van een groep betrokken jongeren, die fungeren als een Make-Your-Move Group. Op deze manier kunnen we leren wat er goed gaat, waar verbeteringen nodig zijn en welke rol de jongeren kunnen spelen in de verdere ontwikkeling. Het contact met de jongeren staat centraal in dit project en wordt als waardevol beschouwd. Kunstcoaches en jongerenwerkers werken nauw samen om continu in te spelen op de behoeften en de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers.

4.3 Evaluatie en monitoring

De monitoring van dit project zal niet geschieden op basis van de resultaten van deze inspanningen, omdat het behalen van deze resultaten een druk op de jongeren legt die juist onwenselijk is. Op basis van gesprekken met jongeren wordt bekeken welke interventies en trajecten binnen het project succesvol zijn en welke niet. Aan het einde van elke periode van een half jaar, vindt een evaluatie plaats. Daarna kan gekeken worden hoe de samenwerking tussen beide partners voortgezet kan worden.

Evaluatie met betrokken jongeren

De betrokken jongeren krijgen uiteraard de kans om bij elkaar te komen en te evalueren. Hoe vinden zij dat het gaat? Belangrijk hierin is dat jongeren de ruimte krijgen een stukje verantwoordelijkheid te dragen en dus ook van betekenis kunnen zijn voor andere jongeren. Ook #Jong Tynaarlo, de jongerenraad van de gemeente Tynaarlo, is enthousiast over dit project en bereid om mee te denken.

Evaluatie projectteam Tynaarlo

De evaluatie van het projectteam biedt de gelegenheid om met elkaar stil te staan bij het project: Hoe gaat het? Wat gaat er goed? Lopen we ergens tegenaan? En waar kunnen we elkaar bij ondersteunen? Hier wordt ieder half jaar een evaluatiemoment voor gekozen.

Evaluatie samenwerkingspartners begin, midden en eind van het project

De samenwerkingspartners, sport –en cultuurcoaches, sociale team, team jeugd zijn aanwezig geweest bij de oriënterende bijeenkomsten en hebben meegedacht in het tot stand komen van het initiatief Make Your Move. Tijdens het werk vanuit verschillende disciplines komen we allemaal in contact met jongeren en is het belangrijk dat we allemaal op de hoogte zijn van het project en kunnen verwijzen. De Make Your Move-bijeenkomsten zullen wanneer het project van start is gegaan worden voortgezet. Eens per half jaar vindt er een evaluatiemoment plaats waarin het bereiken van jongeren en toeleiding naar het project centraal zal staan.

Evaluatie overkoepelend Aa en Hunze en Tynaarlo (kunstdocenten en jongerenwerkers)

We trekken in de regio alles uit de kast om de ontwikkeling van jongeren te stimuleren. Ook Aa en Hunze zal van start gaan met een project wat raakvlakken heeft met *Make Your Move* en dezelfde doelgroep jongeren betreft. Bij beide projecten wordt er met kunstdocenten gewerkt en wordt er daarnaast gecoacht. Door eens per half jaar een bijeenkomst te organiseren ontstaat er ruimte om

ervaringen te delen en vanuit een gezamenlijk leerproces te groeien. Door samenwerking tussen beide gemeenten kunnen we binnen dit thema nauwer samenwerken en effectiever gebruikmaken van de middelen en kennis waarover we beschikken. De sociale basis van jongeren wordt hiermee via twee lijnen versterkt. Dit past in de 'beweging naar de voorkant' binnen het sociale domein: Meer welzijn, minder zorg.

Lange termijn: Door deze samenwerking worden de mogelijkheden voor de jongerenwerkers van Neie Naober om actieve cultuurdeelname toe te voegen aan hun interventies vergroot en daarnaast wordt er gebouwd aan een culturele infrastructuur voor jongeren in de gemeente Tynaarlo. We bouwen aan een netwerk rondom het thema mentale gezondheid van jongeren.

Impact op jongeren

Een veilige omgeving zonder maatschappelijke druk staat centraal binnen dit project. Het leveren van een prestatie na afronding van deelname aan de Make Your Move Studio is dan ook niet van toepassing. Wel is het waardevol om de impact op jongeren via verhalen aan het licht te brengen. Het gebruik van storytelling en film kan hierin een essentiële rol spelen. Jongeren die hier open voor staan krijgen tijdens het proces en in de nazorgfase de gelegenheid om hun verhaal en ontwikkelingsproces te delen. Dit kan op een manier die passend is bij de jongere: film, storytelling, dichten of een andere kunstvorm kan hierin ondersteunend zijn.

5. Projectorganisatie

5.1 Rollen

Neie Naober

De jongerenwerkers van de welzijnsorganisatie Neie Naober houden de groepen jongeren in de gemeente Tynaarlo goed in de gaten en zijn op de hoogte van de situatie in Zuidlaren en de naburige dorpen. Ze leggen contact met de doelgroep en verzamelen informatie over hun ideeën en behoeften.

ICO

Het ICO Partner in Kunst en Cultuur heeft ervaring met creatieve ateliers (zoals DAF en naschoolse activiteiten in Assen in de vorm van inloopateliers) en een groot netwerk aan kunstprofessionals om jongeren te coachen. Daarbij wordt zoveel mogelijk een beroep gedaan op lokale kunstdocenten.

Lokale partijen

Organisaties uit de gemeente, verenigingen en individuen die verbonden zijn met de doelgroep, worden eveneens betrokken bij het initiatief. Hierbij valt te denken aan de gemeente, het onderwijs, multifunctionele centra etc. Hun betrokkenheid kan onder andere bestaan uit het ter beschikking stellen van een expositieruimte. Ook is het van belang om gezamenlijk de doelgroep te bereiken. Daarnaast kunnen deze lokale instanties de jongeren voorzien van suggesties voor nieuwe projecten, zoals verzoeken voor promotiemateriaal of decorconstructie, en dit draagt bij aan de versterking van de culturele basisinfrastructuur.

5.2 Projectteam

Er wordt een groep samengesteld om de jongerenateliers te organiseren. Elk teamlid heeft zijn of haar eigen specifieke verantwoordelijkheden, maar er is een nauwe samenwerking en er wordt vaak gebruikgemaakt van elkaars deskundigheid. Het projectteam bestaat uit:

Een projectleider: De projectleider is eindverantwoordelijk voor de inhoudelijke invulling van het project, de coördinatie, de doorontwikkeling en de besteding van het budget. Neie Naober is hierin de budgethouder en daarmee verantwoordelijk voor het besteden van het budget. Ook zorgt de projectleider voor de monitoring van het project. Waar nodig wordt er door de projectleider bijgestuurd.

Diverse kunstcoaches: (zelfstandige professionals die actief zijn in diverse kunstdisciplines): Hun betrokkenheid varieert afhankelijk van de wensen van de doelgroep. Ze begeleiden de jongeren tijdens hun werk in de studio's, houden rekening met de omgeving en zijn attent op lokale verzoeken met betrekking tot creatieve resultaten.

Jongerenwerkers: Zij vervullen een aanzienlijke rol in het identificeren van de wensen van de doelgroep, het bevorderen van de aanmelding van jongeren, en het organiseren van de locaties voor de inloopateliers. Bovendien werken ze nauw samen met de kunstcoaches om effectief te kunnen reageren op de wensen en verlangens omtrent de ontwikkeling van de individuele deelnemers

Organisatiekracht: De organisatiekracht is verantwoordelijk voor de praktische voortgang van het project, zet lijnen uit met jongeren, onderhoudt contact met samenwerkingspartners en kunstdocenten. Hier zal jongerenwerker Jade zich voor inzetten.

Coördinator Kunstcoaches: Dit kan een productie leider zijn vanuit het ICO. (zorgt bij ziekte van een coach voor vervanging, levert indien nodig materialen, houdt zicht op het budget).

Communicatiemedewerker: Zorgt in afstemming met het jongerenwerk voor de PR en de externe communicatie (persberichten, sociale media, nieuwsbrieven, VO, etc.) Binnen Neie Naober wordt actief ingezet op online-jongerenwerk via film en hier zal ook Make Your Move in worden meegenomen.

Budgetbeheer: Annet Lammersen, directeur Neie Naober. Heeft zicht op de begroting, in -en uitgaven plus overige kosten. Dit in samenwerking met Deborah Oostwoud (Teamcoach Neie Naober).

6. Fasering en planning

Make Your Move is een tweejarig project, waarbij het eerste jaar gericht is op locatie Zuidlaren en het tweede jaar op locatie Eelde. Voor beide locaties is een voorbereidingsfase nodig alvorens wordt overgegaan tot de uitvoeringsfase waarin de ateliers daadwerkelijk geopend zijn. Tijdens de voorbereidingsfase van Eelde loopt de uitvoering in Zuidlaren gewoon door, maar met aanpassingen die tijdens de doorlopende evaluatiemomenten zijn voorgesteld. Nog voor het begin van het tweede jaar vindt er overlap plaats met de voorbereidende fase voor locatie Eelde. Na deze voorbereiding start ook de uitvoering in Eelde. Het project wordt afgesloten met een algemene nazorgfase waarin een uitgebreide eindpresentatie en -evaluatie van beide locaties zal plaatsvinden.

6.1. Fasering

Vorbereidingsfase;

Maart t/m april 2024 (Zuidlaren) en november 2024 t/m januari 2025 (Eelde)

De jongerenwerkers gaan in gesprek met jongeren uit het betreffende dorp. Samenwerkingspartners verwijzen de jongeren naar het project Make Your Move en de jongerenwerkers van Neie Naober. Nieuwe jongeren zijn altijd welkom en mogen aansluiten.

De start is: wie ben je, wat is jouw verhaal, wil je die delen? En wat zou je graag willen doen? Dit gaan jongeren met de kunstcoaches en de jongerenwerker in beeld brengen. Ook #Jong Tynaarlo, de Jongerenraad uit gemeente Tynaarlo, krijgt een meedenkende rol. Zij bevinden zich op scholen, straat en online en ontvangen net als de jongerenwerkers signalen van hun leeftijdsgenoten. Daarnaast zal er veel afstemming plaatsvinden tussen de kunstcoaches en de projectleider van het ICO

Realisatiefase;

Eind april 2024 t/m januari 2026 (Zuidlaren) en januari 2025 t/m januari 2026 (Eelde)

Tijdens de realisatiefase gaan de projectteams verder in de uitvoering en zal *Make Your Move* daadwerkelijk van start gaan. Daarbij hoort een nauwe samenwerking tussen de jongerenwerkers, kunstcoaches en de projectleider vanuit het ICO. Regelmatig zullen er evaluaties en overleggen plaatsvinden om het project in goede banen te leiden en nieuwe ontwikkelingen te kunnen monitoren. Zo zijn er afstemmingsmomenten tussen het jongerenwerk, de kunstcoaches en het ICO maar zullen ook de kunstcoaches onderling iedere twee weken een overleg hebben. Daarnaast worden de bijeenkomsten met samenwerkingspartners waarmee het jongerenwerk in de eerste maanden van 2023 is gestart doorgevoerd zodat de partners goed op de hoogte zijn en er kan worden toe geleid naar het project.

Nazorgfase;

Januari en februari 2026 (Zuidlaren en Eelde)

Naast de evaluaties die doorlopend plaatsvinden, worden er tijdens de nazorgfase er met de verschillende projectteams en de jongeren eind-evaluaties gehouden. Het jongerenwerk en de kunstcoaches gaan met de jongeren in gesprek. Tijdens deze gesprekken is aandacht voor de groep in zijn geheel maar ook de persoonlijke ontwikkeling van de individuele jongere. De nadruk ligt op de behoefte van de jongeren. Wanneer een jongere verder wil groeien in een bepaalde discipline, zal het jongerenwerk hier actief in meedenken. Het jongerenwerk heeft de lokale partijen in beeld. Denk hierbij aan de dansschool, de muziekvereniging, theaterlessen, de radio RTV Tynaarlo, creatieve ondernemers etc. Als er een jongere is die geïnspireerd is geraakt in een bepaalde richting kan het jongerenwerk meedenken in de kansen en doorgroeimogelijkheden.

Er zal in deze fase een gezamenlijke afsluiting (zonder prestatiedruk) worden georganiseerd voor en door de deelnemers. Hoe die afsluiting vorm gaat krijgen zal gaandeweg in het proces duidelijk worden.

6.2. Planning activiteiten

Make Your Move Studio's, Zuidlaren en Eelde

*Onderstaande tabel geeft de structurele werkwijze van het eerste jaar Make Your Move weer en kan zich ieder jaar herhalen en ontwikkelen. De weken dat de studio gesloten is worden niet meegenomen in de planning. De exacte start van het project zal afhankelijk zijn van de financiering.

Wie?	Wat?	Wanneer?
Vorbereidingsfase: Maart/april 2024 (Zuidlaren) Nov 2024 tm jan 2025 (Eelde)		
Projectleider Neie Naober, Projectleider ICO	Gesprek met samenwerkingspartners	Maart 2024 (ZLR) Nov/dec 2024 (Eelde)
Jongerenwerkers, jongeren	Gesprekken met de jongerenraad Tynaarlo	Maart 2024 (ZLR) Nov.dec 2024 (Eelde)
ICO	Vorbereidende gesprekken met kunstenaars	Maart 2024 (ZLR) Nov/dec 2024 (Eelde)
Projectleider Neie Naober	Locatie atelier regelen en gesprekken	Maart 2024 (ZLR) Nov/dec 2024 (Eelde)
Jongerenwerkers	Overleg en afstemming MYM	Maart 2024 (ZLR) Nov/dec 2024 (Eelde)
Projectleider Neie Naober en communicatie	Communicatie, PR en werving	April 2024 (ZLR) Jan 2025 (Eelde)
Projectteam Tynaarlo	Brainstorm vorbereidende sessies	April 2024 (ZLR) Jan 2025 (Eelde)
Jongerenwerk	Inrichting en klaarmaken locatie	April 2024 (ZLR) Jan 2025 (Eelde)
Realisatiefase: Eind april 2024 t/m jan 2026 (Zuidlaren) Eind jan 2025 t/m jan 2026 (Eelde)		
Kunstenaars, jongerenwerkers, jongeren	<i>Make Your Move</i> open	Eind april 2024-jan 2026 (ZLR) Eind jan 2025-jan 2026 (Eelde)
Projectteam	Evaluatiemomenten	Twee keer per jaar
Kunstenaarsteam Drenthe	Evaluatiemomenten	Eens per kwartaal
Kunstenaarsteam Tynaarlo	Evaluatie en contactmomenten	Eens per twee maand
Jongerenwerkers en jongeren	Evaluatiemomenten	Doorlopend
Nazorgfase: januari en februari 2026 (Zuidlaren en Eelde)		
Jongerenwerkers, jongeren	Verhalen en impact samen met jongeren naar buiten brengen via Film/Storytelling	Jan/feb 2026
Jongerenwerk en kunstcoaches, jongeren	Afronding met jongeren groepsgewijs en individuele gesprekken	Jan/feb 2026
Hele projectteam inclusief alle betrokken kunstcoaches	Eindevaluatie en uitwisseling ervaringen	Jan/feb 2026
Jongerenwerk en ICO	Eindrapportage	Jan/feb 2026