

Tintengroep Jaarverslag 2021

Alleen ga je snel, samen kom je verder



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Samen verder	3
Ons jaar in vogelvlucht	4
Voorwoord	9
01 Waar staan we	12
De opbouw van ons jaarverslag	13
02 Voor en met onze inwoners	14
Voor wie waren we er	15
03 Onze gemeenten	23
Onze samenwerking met gemeenten	24
strategisch partnerschap	26
04 Ons huishoudboekje	31
De goede dingen op een passende manier	32
05 Onze mensen	34
Onze mensen	35
06 Alleen ga je snel, samen kom je verder	39
Samen zorgen voor het goede	40
07 Innoveren en faciliteren	45
Denken vanuit samenkracht	46
Impacter	51
Wist je dat	51
08 Tintengroep in cijfers	54
Ons werk in cijfers	55
09 Een blik vooruit	59
Gedeeld leiderschap	60

Samen verder



Ons jaar in vogelvlucht

Het jaar 2021 is voorbij gevlogen. We hebben ons elke dag ingezet om bij te dragen aan de antwoorden op sociale vraagstukken. Om de inwoners die ons tijdelijk nodig hadden bij te staan en de peuters een fijne plek te geven om spelend te leren.

Januari

Start Angelique Smid als directeur Peuterwerk

Peuterwerk is het jaar 2021 gestart met een nieuwe directeur, Angelique Smid. Zij was in 2020 als interim-directeur al van dichtbij betrokken bij de organisatie en heeft gezien hoe de medewerkers zich met ziel en zaligheid inzetten voor de peuters en voor hun ouders. "We gaan de stip op de horizon samen zetten" vertelt Angelique. "Waar staan we samen voor en wat doen we wanneer. Ik kijk er naar uit om daar samen met jullie aan de slag te gaan."



Januari

Met het vertrek van Angelique Smid bij Andes is gezocht naar een nieuwe manager met enthousiasme en een eigen stijl van leiderschap. Willemijn Kleijn is nieuw binnen de Tintengroep en neemt het stokje van Angelique over.

Januari

De lokale opdracht is leidend in ons werk. Tegelijkertijd maken we gebruik van gedeelde kennis en kunnen om die opdracht zo goed mogelijk te vervullen. Met de start van een team beleidsadviseurs heeft elke Tintendirecteur de mogelijkheid om de centraal georganiseerde kennis op beleid en ontwikkeling in te zetten voor de eigen organisatie.





Januari

Energietransitie en sociaal werk; opdrachtformulering akkoord

Wat zijn de mogelijke rollen van het sociaal werk en peuterwerk binnen de Tintengroep in de energietransitie? Met die vraag gaat Marcel van Leeuwen, directeur Mensenwerk Hogeland en portefeuillehouder Duurzaamheid aan de slag. Samen met beleidsadviseurs Liset Bijsterbosch en Jarno Schonewille wordt dit strategische thema van Tintengroep onder de loep genomen.

6 januari

Eerste coronavaccinatie in Nederland

Na maanden voorbereiding wordt vanaf 6 januari de vaccinatie tegen het coronavirus aangeboden aan de zorgmedewerkers van verpleeghuizen en kleinschalige woonvormen. Stap voor stap krijgen eerst zorgmedewerkers en daarna de meest kwetsbare doelgroepen de oproep binnen. Stapje voor stapje beweegt Nederland zich richting het einde van de pandemie, maar we zijn er nog lang niet.



21 januari 21

Avondklok: blijf binnen



23 januari

De avondklok treedt in

Van 23 januari tot uiteindelijk 28 april telt in Nederland de avondklok. Tussen 21.00 uur 's avonds en 04.30 uur 's ochtends blijft iedereen binnen. Alleen als het nodig is voor het werk, uitlaten van de hond of een noodgeval mag een uitzondering worden gemaakt. Omdat sociaal werk cruciaal is, mogen in een aantal gevallen de mensen van Tintengroep tijdens de avondklok wel op pad zijn.

Maart

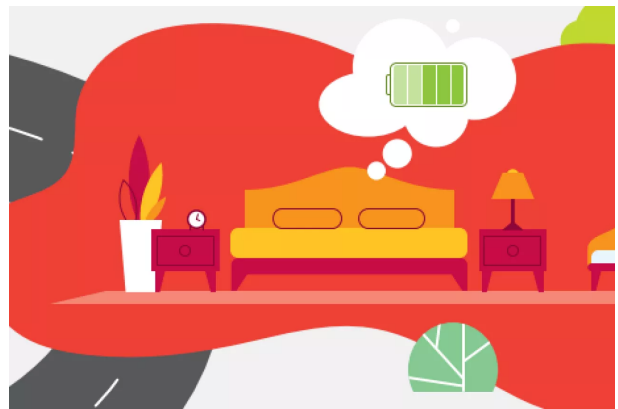
Binnen Tintengroep vinden we het belangrijk dat iedereen prettig in zijn vel zit, zowel privé als op het werk. We benutten het gedachtegoed van Positieve Gezondheid hierin, ook binnen het project Fluitend naar je werk. Dat project helpt met ideeën en middelen die kunnen worden ingezet om elke dag 'fluitend naar je werk' te kunnen blijven gaan.



28 april

Avondklok stopt, stap voor stap vooruit

Na drie maanden stopt de avondklok in Nederland. De winkels gaan open op afspraak en er mogen maximaal twee gasten per dag op visite komen thuis. De overheid komt met een stappenplan om de coronamaatregelen los te laten.



Maart

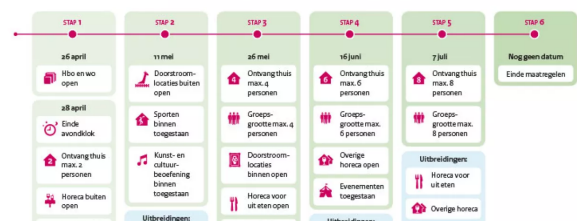
Verkiezingen Tweede Kamer

Nederlanders mochten in 2021 naar de stembussen voor de verkiezing van de Tweede Kamer. De gezondheidszorg was het belangrijkste thema voor kiezers, daarna volgden normen en waarden en betrouwbaarheid van de overheid.

Met 1105.000 stemmers was Nederland een van de landen met de meeste kiezers. Dit was een record voor de Tweede Kamer. De kiezers mochten langzaam de coronamaatregelen loslaten.



De stappen zijn op hoofdlijnen en op z'n vroegst mogelijk op onderstaande datums. Deze datums hangen af van het aantal opnames van coronapatiënten in ziekenhuizen. Doormaat gelden per sector voorwaarden voor opening, zoals een maximum aantal bezoekers.



Mei

Start Neie Naober

Onder de naam 'Neie Naober' start een nieuwe organisatie met het kind-, jeugd- en jongerenwerk, de vrijwilligers- en mantelzorgondersteuning en het buurtwerk in de gemeente Tynaarlo.

"Bijdragen aan een vitale gemeente, waar iedereen erbij hoort en waar je naar elkaar omziet, is

een belangrijke doelstelling van Neie Naober", vertelt Annet Lammersen, directeur.

Juli

Oriënterende gesprekken met Carrefour

De eerste oriënterende gesprekken tussen de twee organisaties over de mogelijkheden om samen te werken bieden perspectief.



Augustus

Evaluatie project interne kennisdeling

Interne kennisdeling is essentieel voor ons werk. Onder leiding van Hans Strijbosch is onderzocht hoe de lerende organisatie zo gefaciliteerd kan worden dat de interne kennisdeling binnen de Tintengroep gemaximaliseerd wordt en toegankelijk wordt voor alle medewerkers.

september

Gunning algemene voorzieningen Veendam

Vanaf 1 januari 2022 gaan Compaen en Cosis de ondersteuning en begeleiding van de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo) uitvoeren.

Volwassen inwoners die ondersteuning of begeleiding nodig hebben om deel te kunnen nemen aan de samenleving kunnen dan terecht bij deze algemene voorziening. Hierdoor is het niet meer nodig eerst langs de gemeente te gaan, omdat een indicatie niet meer nodig is. Compaen en Cosis gaan dit, samen met onder andere Dichtbij, uitvoeren en zetten hiervoor de nieuwe organisatie deBasis op.





Oktober

Afscheid Gert Jonker

Na bijna twintig jaar als directeur van welzijnsorganisatie Sedna gewerkt te hebben, nam Gert Jonker op dinsdag 12 oktober afscheid. “Het is tijd voor een nieuwe fase in mijn leven” aldus Gert “en ik ben er trots op zoveel jaar onderdeel te zijn geweest van deze mooie organisatie.” Zijn collega’s vanuit Sedna en de Tintengroep konden hem niet onopgemerkt laten vertrekken. Ter ere van Gert is daarom een minisymposium “Transformatie Jeugd” georganiseerd, voorafgaand aan de afscheidsreceptie.

November

Start Marleen Tent als directeur Sedna

Marleen Tent start op 1 november als nieuwe directeur van Sedna. Zij was werkzaam bij gemeente Aa en Hunze, waar zij sinds 2015 de rol van gemeentesecretaris vervulde.

“Er ligt een geweldige uitdaging voor mij binnen welzijnsorganisatie Sedna in Emmen. Ik kijk er ongelooflijk naar uit om aan de slag te gaan. Sedna is een prachtige organisatie die midden in de samenleving staat.”

Johan Brongers, bestuurder Tintengroep: “Ik ben verheugd met de benoeming van Marleen Tent als nieuwe directeur van Sedna. Zij wil zich graag inzetten voor de verdere ontwikkeling van de organisatie.”



November

Presentatie nieuwe Tintranet

Na een zorgvuldig doorlopen proces wordt het nieuwe intranet voor de hele groep, Tintranet, gepresenteerd aan het Tintenteam. Het platform voorziet in de praktische kant van informatievoorziening én in de sociale kant van elkaar kennen en samen kennis delen.



Bestuurlijke fusie Tintengroep en Carrefour definitief

Per 1 januari 2022 is Carrefour Welzijn Noordoostpolder onderdeel van de Tintengroep. Het bestuur en toezicht van Carrefour Welzijn Noordoostpolder is overgedragen aan Tintengroep. In december 2021 ondertekenden Johan Brongers van Tintengroep en Susanne Plass van Carrefour het contract.

Voorzitter van de Raad van Bestuur, Johan Brongers, vertelt dat hij zich verheugt op de samenwerking met Carrefour. “De afgelopen tijd heb ik goed kennis gemaakt met de medewerkers van Carrefour. De bevologenheid en professionaliteit die zij laten zien heeft indruk op mij gemaakt. De aansluiting van Carrefour bij de Tintengroep betekent dat we waardevolle kennis met elkaar mogen gaan delen en van elkaar mogen leren. Samen gaan we innovatiekracht leveren op de maatschappelijke opgaven in de Noordoostpolder. Ik zie ernaar uit hoe het team van Carrefour daarmee aan de slag gaat.”



Voorwoord



Bestuurder Johan Brongers

„ 't Het nog nooit, nog nooit zo donker west
Of 't wer altied wel weer licht"

Ede Staal

Aan het einde van 2020 nam ik een videoboodschap op aan alle medewerkers van de Tintengroep. Met de Kerstdagen voor de deur was het een tijd om te reflecteren op wat we allemaal hadden meegemaakt en vooruit te kijken naar de toekomst. De woorden van Ede Staal vatten mijn gevoel daarbij samen. Want hoe duister of moeilijk het soms ook wordt, de zon komt altijd weer op.

Het jaar 2021 bracht ons veel. Met de ervaring en lering uit het coronajaar 2020 in onze rugzak zijn we samen op pad gegaan. De flexibiliteit en creativiteit die al onze mensen toonden is en blijft lovenswaardig. Iedereen werkte vanuit het hart, vanuit een eigen vakmanschap. Met een 'als het niet kan zoals het moet, dan moet het maar zoals het kan' mentaliteit pasten ze zich bij elke verandering aan en ging het werk door. Geen inloopsprekuren? Dan doen we het telefonisch. En ook op anderhalve meter afstand van elkaar kunnen we in contact blijven.

Pedagogisch medewerkers waren het hele jaar actief, wilden klaarstaan voor de peuters en zorgen dat zij kregen wat ze juist nu nodig hebben. Samen wilden we het goede doen en voor elkaar van betekenis zijn. Voor de mensen in onze directe omgeving, voor onze collega's, voor de inwoners van onze gemeenten. Corona maakte mensen kwetsbaar. En we hebben ons samen voor die mensen ingezet. Zo'n 60.000 mensen namen deel aan een collectieve activiteit, 7000 mensen hebben een individueel traject doorlopen, bij ruim 2500 mensen hebben we de vinger aan de pols gehouden. En een kleine 16000 mensen klopte bij ons aan voor een informatie- of adviesvraag. Op de groepen van Peuterwerk gaven we een kleine 1500 peuters de ruimte en veiligheid om zich spelend te ontwikkelen. Dit deden we allemaal samen met 3000 vrijwilligers die ons hielpen in het werk. Wat we zo hebben betekend, daar mogen we trots op zijn.

Sinds de start van de pandemie heb ik structureel telefoongesprekken met collega's uit ons hele werkgebied in mijn agenda staan. Ik wil weten hoe het met ze gaat, wat ze zien gebeuren. De duur van de pandemie is voor alleengaanden vaak een slijtageslag geweest. In jonge gezinnen stond de boog soms lang gespannen. We hebben allemaal moeten balanceren.

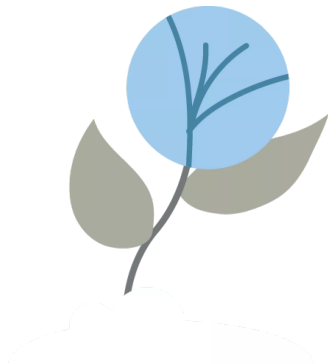
Maar 2021 bracht ook veel goeds. Zoals de ontwikkeling van de plek van ervaringsdeskundigen in onze teams. Een paar jaar geleden was de rol van een ervaringsdeskundigen nog nieuw, nu maken ze volwaardig deel uit van de groep en dragen ze eraan bij dat mensen perspectief hebben op een betere toekomst. Hoe mooi is het dat ze dat mogen doen met een eigen perspectief op een toekomst zonder financiële hulp van de overheid.

Vanuit een gezamenlijke wens en overtuiging hebben Carrefour en Tintengroep de samenwerking gevonden. Met ingang van 2022 maakt Carrefour volwaardig deel uit van onze groep en mogen we van elkaars ervaring en kennis leren. In Tynaarlo is Neie Naober gestart. Een nieuwe organisatie die actief aan de slag is gegaan voor alle inwoners.

Samen bouwen we verder. In 2022 nemen we mee wat we hebben geleerd. *'t Het nog nooit, nog nooit zo donker west Of 't wer altied wel weer licht"*

Johan Brongers

Bestuurder Tintengroep



01 Waar staan we



De opbouw van ons jaarverslag

Hoe heeft 2021 er voor Tintengroep uitgezien? In samenwerking met onze partners en ook binnen onze organisatie? In dit jaarverslag vertellen we erover. Dat doen we in zes hoofdstukken:

- Voor en met inwoners
- Onze gemeenten
- Ons huishoudboekje
- Onze mensen
- Alleen ga je snel, samen kom je verder
- Innoveren en faciliteren

Deze zes thema's zijn niet lukraak gekozen, maar sluiten aan bij zes succesbepalende factoren die wij als leidmotief hanteren binnen onze planning & control cyclus.

Tintengroep vergroot de zelf- en samenredzaamheid van inwoners in haar werkgebied en draagt bij aan een positief welbevinden door middel van individuele ondersteuning, collectieve activiteiten en netwerkversterking. Dit doen we samen met onze opdrachtgevers, een groot team van vrijwilligers, de inwoners van de gebieden en partnerorganisaties. We doen ons werk in het voorliggend veld. Dat is het deel van zorg, welzijn en ondersteuning waar mensen zelf, zonder verwijzing, naartoe kunnen gaan. In het werkgebied van Tintengroep wonen in 2021 bijna 630.000 mensen, die een beroep op ons kunnen doen of met wie we samen bouwen aan vitale wijken en dorpen.



De thema's van de P&C cyclus



02 Voor en met onze inwoners



Voor wie waren we er



We doen ons werk in het voorliggend veld. Dat is het deel van zorg, welzijn en ondersteuning waar mensen zelf, zonder verwijzing, naartoe kunnen gaan.

We kunnen ons werk niet alleen doen. Om voor inwoners de zelf- en samenredzaamheid te vergroten en bij te dragen aan hun welbevinden werken we op verschillende manieren. We bieden individuele ondersteuning, organiseren collectieve activiteiten en doen aan netwerkversterking. We doen ons werk met en voor inwoners; in 2021 waren er zo'n 3000 inwoners actief betrokken als vrijwilliger bij de realisatie van onze gemeentelijke opdrachten. Vrijwilligers leveren een belangrijke bijdrage aan de inbedding van ons werk in de in de buurt. Ze vormen een levend netwerk, waardoor op een vanzelfsprekende manier kennis en kunde over wat leeft bij inwoners de organisatie binnen komt. We werken ook direct samen met onze opdrachtgevers en partnerorganisaties om samen de goede dingen te doen.

Corona bepaalde in 2021 het dagelijks leven en daarmee ook onze werkzaamheden, nog steeds deels. We volgden nauwgezet de landelijke persconferenties en de adviezen van Sociaal Werk Nederland. Het “kernteam” vertaalde deze informatie naar richtlijnen voor medewerkers en ons (tijdelijk) beleid op het wel of niet door laten gaan van activiteiten. Centrale boodschap hierbij was altijd: pas goed op jezelf en op elkaar! Met alle ervaringen die we inmiddels hebben opgedaan zijn we steeds vaardiger en creatiever geworden in het zo organiseren van ons werk, dat het binnen de maatregelen van de overheid past. We draaien onze hand niet meer om voor online vergaderen en zijn in staat flexibel mee te bewegen met de zich afwisselende mogelijkheden en beperkingen. Wel of geen avondklok, wel of niet testen voor toegang, wel

Werken in coronatijd vraagt veel van iedereen en we willen zicht krijgen op de manier waarop we dit gedaan hebben. Daarom hebben we een interne peiling onder medewerkers gehouden en hen gevraagd naar de impact van corona op hun werk en hun leven. Ook konden we gebruik maken van de kennis die binnen Sociaal Werk Nederland beschikbaar kwam.

Omdat we ook willen leren van de coronacrisis en de grote impact die deze heeft gehad op de domeinen waarbinnen Tintengroep actief is – het sociaal werk en het peuterwerk, hebben we Trendbureau Drenthe als onafhankelijke externe partij gevraagd in 2022 een onderzoek uit te voeren binnen Tintengroep met als doel “inzichtelijk te krijgen hoe de coronacrisis het werkveld van het sociaal werk en peuterwerk heeft veranderd en de dienstverlening van Tintengroep heeft beïnvloed. Hierdoor kan Tintengroep handvatten vinden voor verdere beleidsvoering op operationeel (werkwijzen en -processen) en strategisch vlak”. De voorbereiding van de opdrachtverstrekking heeft in 2021 plaatsgevonden; de uitvoering van het onderzoek start in 2022. In het kader van kennisdeling zullen de uitkomsten van dit onderzoek ook beschikbaar komen voor derden, zoals bijvoorbeeld gemeentes.

Ook hebben we onze klanten bevraagd hoe tevreden zij zijn over onze dienstverlening in coronatijd. Het feit dat zij ons in 2021 vrijwel dezelfde goede waardering gaven als in 2020 onderstreept dat onze medewerkers al die tijd in goed contact zijn gebleven met inwoners en van betekenis hebben kunnen zijn.

of geen mondkapje, wel of niet met meerdere
personen in een ruimte, afbakening van doelgroepen,
we hebben maatwerk geleverd.



We zijn extra alert geweest op de mogelijke gevolgen van de lockdown op jeugd en het feit dat we nu nog minder zicht hebben op wat zich achter de voordeur afspeelt, waardoor signalen dat het niet goed gaat ons vaak later of in een andere vorm bereiken. Omdat zowel het peuterspeelzaalwerk als het sociaal werk tot de cruciale beroepen gerekend worden, kregen we de mogelijkheid om de contacten met onze peuters en klanten, vaak in aangepast vorm, voort te zetten.

De avondklok

Na de inwerkingtreding van de avondklok op 23 januari 2021 zijn er in verschillende Nederlandse dorpen en steden rellen uitgebroken. Hierbij werd niet alleen geprotesteerd tegen de avondklok maar maakten mensen zich ook schuldig aan vernielingen en geweld.

Vooraf jongeren hebben zichtbaar moeite met de coronamaatregelen omdat juist zij behoefte hebben elkaar op te zoeken. Social media, zoals Snapchat, Instagram en telegram, speelt een grote rol bij het verspreiden van berichten en bij het optrommelen van de jongeren.

Het feit dat ook binnen ons werkgebied berichten en oproepen om “te gaan rellen” de ronde deden, maakt dat we onszelf de vraag moesten stellen welke rol wij zien weggelegd voor het jongerenwerk. Zien we het jongerenwerk als anti-relschop-tool en gaan we samen met de politie de straat op om met jongeren in gesprek te gaan? Of is meer structurele inzet en zichtbaarheid van het jongerenwerk nodig om vanuit verbinding preventief van betekenis te kunnen zijn. Heel praktisch hebben jongerenwerkers op verschillende plekken in ons werkgebied gebruik gemaakt van een ontheffing waardoor zij gelegitimeerd waren de straat op te gaan. Zij hebben verantwoordelijkheid gepakt om met jongeren in gesprek te gaan; niet vanuit een beheersmatige rol maar als preventieve interventie.



Koers houden en vooruit kijken; onze strategische projecten

Een strategisch project is een project dat raakt aan de essentie van ons werk. Op basis van ontwikkelingen in de samenleving en gekoppeld aan de maatschappelijke opgaves die dit voor gemeentes tot gevolg heeft, investeren we als Tintengroep in het ontwikkelen van projecten die zich richten op het professionele aanbod waarmee we voor de inwoners van de gebieden waarin we werkzaam zijn kunnen ondersteunen.

De speerpunten waar we ons in 2021 op hebben gericht zijn:

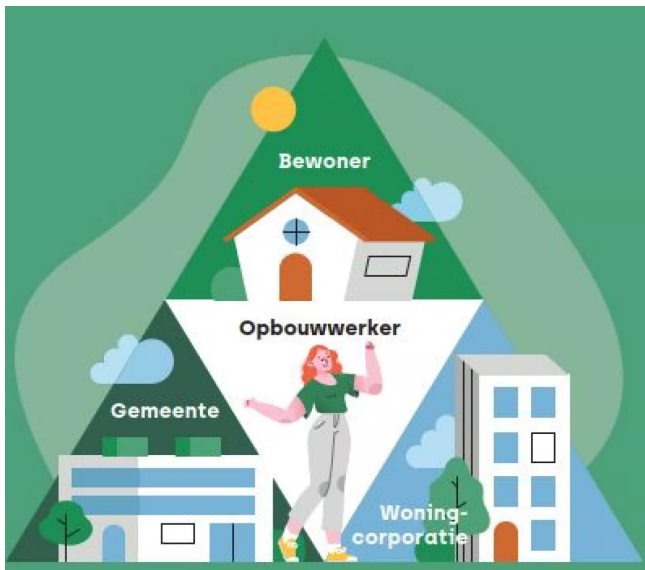
- Armoede en de energietransitie.
- Jeugd en Wmo.
- Vakmanschap en dienstverlening met data.

Energietransitie

Kijkend naar de plannen van de overheid en onze opdrachtgevers, zal de energietransitie een steeds grotere impact hebben op onze samenleving en daarmee op de leefwereld van onze inwoners.

Plan- en beleidsmakers lijken met name oog te hebben voor het technische aspect van de energietransitie. Het sociale perspectief blijft dan onderbelicht. We voelen de verantwoordelijkheid om hier een actieve rol in te spelen. Dat past bij onze historie als het gaat om bewonersparticipatie. Het sociaal werk heeft van oudsher een verbindende rol in de driehoek gemeente, corporatie en inwoner. En de sociale problematiek die bijvoorbeeld de wijkvernieuwing bemoeilijkte werd aangepakt. Nu de dorpen en wijken weer op grote schaal op de schop gaan, is het aannemelijk dat inzet van het sociaal werk op dezelfde thema's (bewonersparticipatie en sociale problematiek) de energietransitie mee helpt te versnellen. Ook geeft het kans om andere maatschappelijke problematieken in dorpen en wijken 'mee te nemen', de zogenoemde 'koppelkansen'.

Om deze reden is ervoor gekozen in de vorm van een strategisch project onderzoek te doen naar welke rol het sociaal werk en peuterwerk in Tintengroep kan spelen in de energietransitie en welke kennis/informatie sociaal werkers en pedagogisch medewerkers daarvoor nodig hebben. De uitkomsten van dit onderzoek laten het belang zien van betrokkenheid van sociaal werk en peuterwerk in de energietransitie, met als voornaamste doel het toegankelijk maken van de energietransitie voor wie dit niet vanzelfsprekend is. Het wel of niet hebben van een opdracht hiervoor is bepalend voor intensiteit van de betrokkenheid. We zullen in ieder geval het onderwerp integreren in zowel ons collectief als individuele aanbod. Het is aan ons om goed op de hoogte te blijven van lokale ontwikkelingen op dit dossier, hierover met de gemeentes in gesprek te blijven om aan te geven wat wij hierin kunnen betekenen en aandacht te vragen voor kwetsbare inwoners. Alleen op deze manier kunnen we samen de inclusieve energietransitie dichterbij brengen.



Dienstverlening met data

De Tintengroep ziet het zichtbaar maken van resultaten als een belangrijke opgave voor iedere medewerker, ieder team en iedere werkorganisatie als geheel. In de kaderbrieven staat data gedreven werken expliciet genoemd als één van de drie ontwikkellijnen gericht op verbetering en innovatie.

Onder dienstverlening met data verstaan we het feit dat we de data waarover we beschikken meenemen in de keuzes en beslissingen die we maken in ons werk. Het is een aanvullende bron bovenop onze kennis, ervaring en intuïtie.

Door data breder te bekijken/analyseren en in te zetten draagt het onder andere bij aan het bevorderen van het vakmanschap van de medewerker/het team en de organisatie. Het is een middel waarbij individuele professionals, teams en de organisatie als geheel de mogelijkheid hebben om inzicht te krijgen in wat ze doen, hoe ze het doen en of het ertoe doet, gecombineerd met weten wat werkt, hoe het beter of anders kan en dit ook te laten zien.

In 2021 zijn de voorbereidende werkzaamheden hiertoe gestart. Zo heeft ons registratiesysteem Myneva een grote aanpassing ondergaan zodat het ondersteunend is aan de nieuwe werkwijze die we voor de collectieve trajecten hebben ingericht. Hoe beter we informatie kunnen vastleggen, hoe beter we deze later kunnen gebruiken om zicht te krijgen op ons werk en daarmee op ons vakmanschap.



Evita ten Veen - vrijwilliger

"De Rechtswinkel is als laagdrempelig omdat wij gratis advies geven, deskundig zijn en een breed netwerk hebben. Doordat geld geen rol speelt weet men ons al snel te vinden en op die manier kunnen wij al vroegtijdig een juridisch probleem aanpakken. Vanwege corona zag vrijwilligerswerk er in 2021 heel anders uit, zonder fysieke inloopspreekuren. Het was behelpen, maar toch hebben we - ondanks de beperkingen - honderden mensen kunnen voorzien van advies per telefoon en e-mail."

Vrijwilligers ook in 2021 onmisbaar

De lokale gemeenschap wordt leefbaar als mensen zich met elkaar verbinden en er voor elkaar willen zijn. We bieden een breed en gevarieerd pakket aan activiteiten, projecten en diensten aan de bewoners om het sociaal functioneren te bevorderen. Binnen alle Tintenorganisaties mogen we dit samen met vrijwilligers doen. Het werken met vrijwilligers is een bewuste keuze, want ze hebben een aantoonbare meerwaarde in het realiseren van doelstellingen. Samenwerken met vrijwilligers maakt het ons mogelijk zowel kwantitatief als kwalitatief beter (breder, gevarieerder, diepgaander) werk te leveren. Daar komt bij dat vrijwilligers een belangrijke bijdrage leveren aan de inbedding van het aanbod van de organisatie in de buurt.

Vrijwilligers vormen een levend netwerk, waardoor op een vanzelfsprekende manier kennis en kunde over wat leeft bij bewoners de organisatie binnen komt.

Vrijwilligerswerk houdt de samenleving als geheel én de vrijwilliger zelf gezond en veerkrachtig. Waar mensen zich vrijwillig inzetten voor een ander en de samenleving, ontstaat sociale cohesie, innovatie en ondernemerschap.

Binnen Tintengroep zijn ruim 3000 vrijwilligers actief. Samen met hen realiseren we de lokale opdrachten. Daarnaast hebben we een nauwe samenwerking met vrijwilligersorganisaties en- besturen als het gaat om het werken in de wijk. Vanuit de Vrijwilligers Informatie Punten (V.I.P.) spelen we een actieve rol in het matchen van vraag en aanbod tussen vrijwilligers en organisaties of mede-inwoners. Voor veel mensen is het doen van vrijwilligerswerk een eerste opstap in het actief meedoen in de samenleving. Voor anderen is het een waardevolle tijdsbesteding naast of na hun werkzame leven. Juist omdat we de samenwerking met vrijwilligers zo belangrijk vinden is in 2021 ons vrijwilligersbeleid geactualiseerd.

Niet alleen organisaties en verenigingen weten hoe waardevol het is om hun werk samen met vrijwilligers te kunnen doen. Een vrijwilliger kan ook een wereld van verschil maken voor een mede-inwoner. Hoe betekenisvol dit kan zijn zien we in het voorbeeld van een vrijwilliger die 7 jaar lang, tot aan zijn overlijden, voor een ernstig chronisch zieke jonge man heeft gekookt en aansluitend samen gegeten.



Mevrouw F. Janse-Zwolle uit Espel is als vrijwilliger actief bij het Infoplein in Lemmer, bij de Gouden koffiemorgen in Vollenhove en het hospice in Emmeloord. Ze doet vrijwilligerswerk omdat het haar leven verrijkt. *“Vanwege corona zag mijn vrijwilligerswerk er in 2021 heel anders uit. Ik ging alleen naar het infoplein als dat open was. Maar nu weer volop in 2022”.*

” Vrijwilligerswerk is hartstikke belangrijk; als je geen vrijwilligers meer hebt dan stort heel Nederland in. Het geeft je niet alleen energie maar je doet er ook goed mee”. Joke is een actieve inwoner van Zuidlaren die dit zelf in de praktijk brengt. Naast het bemiddelen van vrijwilligers naar passend vrijwilligerswerk via het V.I.P. is ze als vrijwilliger ook nog werkzaam bij de lokale omroep en bij St. Hulphond.

Joke van de Grift – vrijwilliger



03 Onze gemeenten



Onze samenwerking met gemeenten

Tintengroep wil een strategisch partner zijn voor haar opdrachtgevers, de gemeenten. Vanuit onze rol in het voorliggend veld werken we samen met gemeenten aan de transformatie van 'zorgen voor naar zorgen dat'. Daarvoor sluiten we aan bij dat wat inwoners willen en proberen we het langs elkaar heen werken van partijen zoveel mogelijk te voorkomen. Samen met de gemeenten willen we ervoor zorgen dat minder inzet van zware ondersteuning nodig is. Om te zien hoeveel succes we hebben bij onze opdrachtgevers, meten we bijvoorbeeld hoe tevreden opdrachtgevers (de gemeenten) zijn, hoeveel mensen meedoen aan activiteiten (bestuurders, beleidsmakers en politici) en hoeveel mensen de Tintengroep kennen.

Elke gemeente is uniek

Als het gaat om ons contact met opdrachtgevers vinden we het belangrijk om rekening te houden met het verschil in tempo tussen de verschillende gemeenten. Onze bestuurder en directeuren hebben goed oog daarvoor en kiezen steeds voor dat wat het beste past. Het lukt vaak om onszelf goed te positioneren en om gedoseerd en op het juiste moment informatie te verstrekken die gemeenten kan helpen. De tekorten in het sociaal domein zorgen dat gemeenten kritisch zijn op het bereiken van doelen en een efficiënte inzet van het beschikbare budget. Dat vraagt om een kritische en alerte houding naar onszelf en in samenwerkingsrelaties.

Wil je meer weten over onze samenwerking vanuit sociaal werk in de verschillende gemeenten? Klik dan hieronder op de gemeente van je keuze om meer te lezen.



Mensenwerk Hogeland

Sociaal Werk De Schans

Compaen

Sedna

Sociaal Werk Oldambt

De Badde

Sociaal Werk De Kear

Impuls

Welstad

Vaart Welzijn

Neie Naober

Sociaal Werk De Kop

Carrefour

OCO Tinten (start 2022)

Andes

Sociaal Werk De Kaai

strategisch partnerschap

Gemeenten willen samenwerken

We zien in de aanbestedingen die we doen en de opdrachten die we gegund krijgen in 2021 dat gemeenten graag werken in strategisch partnerschap. Dit betekent dat ze willen samenwerken met een organisatie die meedenkt en die met professionele, praktische oplossingen komt voor vraagstukken die ze zien in het sociaal domein en in de kinderopvang. Ook in de gemeenten waarmee we al subsidierelaties hebben wordt onze kennis en ervaring gewaardeerd. Onze verbinding met de gemeenten gaat over alle lijnen. Zowel bestuurlijk (met burgemeester en wethouders), beleidsmatig (met ambtenaren) en soms worden we gevraagd om in de gemeenteraad iets te vertellen.

We hebben in 2021 minder bijeenkomsten kunnen organiseren voor bestuurders en beleidsmakers. Maar we bleven wel zelf onderzoek doen. Met het rapport '[Uit de duivelskring van armoede](#)' hebben we aan opdrachtgevers laten zien hoe we een bijdrage leveren aan de kracht en verrijking van sociaal werk en de kinderopvang.

” Wij werken als gemeente Westerkwartier vanuit strategisch partnerschap samen met Sociaal Werk De Schans. Dat betekent voor ons samenwerken vanuit wederzijds vertrouwen en werken aan gezamenlijk te realiseren doelen in het sociaal domein. Van te voren werken we met heldere opdrachtformuleringen vanuit positieve gezondheid, waarin we gezamenlijk op basis van signalen en wensen uit de samenleving, formuleren WAT we willen bereiken. De Schans vult vervolgens samen met ketenpartners en inwoners in HOE daar uitvoering aan te geven. Wij hebben als gemeente het volste vertrouwen dat De Schans daarin het juiste doet. Zij hebben de benodigde kennis en ervaring om praktische oplossingen te bieden voor maatschappelijke vraagstukken. Strategisch partnerschap houdt ook in dat we continu, constructief met elkaar in gesprek zijn over benodigde inzet, samenwerking en ontwikkelingen in de gemeente."

Wethouders Elly Pastoor en Bert Nederveen gemeente Westerkwartier

Aanbestedingen

Gemeenten kiezen de laatste jaren steeds vaker voor aanbesteden als vorm voor inkoop binnen het sociaal domein. Dit kan variëren van een omvangrijke meerjaren opdracht waarbij bijvoorbeeld het gehele sociaal werk wordt aanbesteed, tot een kortdurende afgebakende extra opdracht.

Tintengroep volgt deze ontwikkeling nauwgezet, vooral als het aanbestedingen binnen ons werkgebied of expertisegebied betreft.

De keus om al dan niet mee te doen aan een aanbesteding vraagt om een zorgvuldige afweging. Hierbij toetsen we of:

- De opdracht past binnen ons DNA en kernwaarden.
- We door het uitvoeren van deze opdracht van toegevoegde waarde kunnen zijn binnen het sociaal domein in het gebied waarop de aanbesteding van toepassing is.
- We de opdracht kunnen doen binnen financieel gezonde kaders.
- Het oppakken van de nieuwe opdracht een verrijking is voor het professionele aanbod van de Tintengroep in haar geheel.

Op basis van dit afwegingskader, hebben we in 2021 een aantal aanbestedingsmogelijkheden voorbij laten gaan en op een aantal ingeschreven.

Tynaarlo

Na de gunning van de aanbesteding is de nieuwe welzijnsorganisatie Neie Naober op 1 mei 2021 van start gegaan in de gemeente Tynaarlo. Een kleine

compacte uitvoeringsorganisatie die zich samen met de gemeente, ketenpartners en natuurlijk alle inwoners en vrijwilligers in gaat zetten om de leefbaarheid in de gemeente Tynaarlo te behouden/borgen of versterken. Wij dragen bij aan sterke basisstructuur waarin inwoners omzien naar elkaar en 'samenredzaam' zijn. Dit vormt de basis van een verantwoordelijke en inclusieve samenleving waarin iedereen mee kan doen. Wij richten ons daarbij op de meest kwetsbare inwoners en stimuleren alle inwoners om zich te verbinden en in te zetten voor hun sociale omgeving. Wij zetten in op het positief beïnvloeden van het zelfvertrouwen van de inwoners en de samenleving. Hiermee beogen wij dat inwoners laagdrempelig, naar tevredenheid en het liefst informeel worden ondersteund. Zwaardere zorg kan hiermee worden voorkomen of worden uitgesteld.



neie naober
Onderdeel van Tintengroep

Neie Naober

In de gemeente Westerkwartier heeft Sociaal Werk De Schans de aanbesteding van de functie cultuurcoach gegund gekregen. Deze functie is gebaseerd op

drie pijlers:

1. Cultuur is inclusief
2. Cultuur is overal
3. Cultuur is Westerkwartier

[Met ingang van april 2021 start Elise van der Laan in deze nieuwe functie.](#)

Achterliggende gedachte is dat cultuur niet alleen een verrijking is voor het dagelijks leven, maar mensen ook verbindt en kan aanzetten tot verandering. Daarmee past het goed binnen de rol en positie die SWDS heeft in de gemeente Westerkwartier. De cultuurcoach is in de zomer 2021 van start gegaan en de eerste resultaten zijn positief.

Zo hebben we meegewerkt aan het vormgeven van de Cultuurmarkt Westerkwartier, die door ongeveer 10 000 mensen is bezocht. Ook is een start gemaakt met het nieuwe domein overstijgende cultuurnetwerk, de Cultuurbinders. De Cultuurbinders gaan zich het komende jaar richten op het nieuwe uitvoeringsplan Cultuur 2022 én op de vraag: Hoe verbinden we kunst & cultuur in de Gemeente Westerkwartier met het sociaal domein, fysiek domein, zorg en onderwijs.

Sociaal Werk De Schans

In het kader van de transformatiebeweging jeugd wil de gemeente de functie van ondersteuner Jeugd en Gezin binnen de huisartspraktijk uitbreiden, verstevigen en doorontwikkelen. Daarbij moet meer gewerkt worden vanuit het voorliggend veld, aansluitend bij het normale leven en gericht op zo licht mogelijke vormen van ondersteuning. Positieve Gezondheid is de leidende gedachte onder deze aanbesteding. Omdat de vraag van de gemeente naadloos aansluit bij zowel de uitgangspunten als de basisopdracht van Sociaal Werk De Schans, hebben we meegedaan aan de aanbesteding en mogen we vanaf 1 januari 2022 deze opdracht uitvoeren.

Assen

In de gemeente Assen heeft een aanbesteding van de maatschappelijke hulp- en dienstverlening in het voorliggend veld voor mensen met een licht verstandelijke beperking (LVB), een stoornis in het autistisch spectrum (ASS) of niet aangeboren hersenletsel (NAH) geresulteerd in uitbreiding van de opdracht voor Vaart Welzijn.



vaart welzijn
Onderdeel van Tintengroep

Deze uitbreiding past goed in de bestaande basisopdracht, die alle inwoners van Assen betreft. De nieuwe opdracht biedt nadrukkelijk kansen nog meer mogelijkheden om vanuit het voorliggend veld in te zetten op verbinding en inclusiviteit. Dit gebeurt vanuit de principes zichtbaar, laagdrempelig en dichtbij. Vanuit de volle breedte van het werk is Positieve Gezondheid het uitgangspunt.

Vaart Welzijn

Veendam

In 2021 start de gemeente Veendam een aanbesteding om te komen tot een Algemene Voorziening Maatschappelijke Ondersteuning. Doel van deze voorziening is om hulp en ondersteuning in het sociaal domein zo in te richten dat dit recht doet aan de transformatieopgave. Hulp en ondersteuning moet minder versnipperd worden aangeboden en met minder partijen moet effectieve ondersteuning dichtbij de inwoner mogelijk zijn. We zijn trots dat de gemeente Veendam ons deze omvangrijke opdracht toevertrouwt. Dit betekent ook dat werkorganisatie Compaen vanaf 1 januari 2022 haar werkzaamheden zal uitvoeren onder de naam deBasis. [deBasis Veendam](#) is een samenwerking tussen Compaen en Cosis. Samen met diverse andere partijen, zoals Coöperatie Dichtbij.



DeBasis



Groningen

OCO Tinten

Om haar inwoners optimale keuzevrijheid te geven als het gaat om het inroepen van onafhankelijke cliëntondersteuning, is de gemeente Groningen via een aanbesteding op zoek naar 2 partijen die deze functie

willen uitvoeren. Vanuit Tinten doen we mee aan de aanbesteding en mogen we met ingang van 1 januari 2022 samen met MEE Groningen deze klus oppakken. Voor ons een eerste kennismaking met de gemeente Groningen.

OCO Tinten



04 Ons huishoudboekje



De goede dingen op een passende manier

Het jaar 2021 is financieel gezien goed verlopen: De totale baten van Tintengroep over 2021 bedragen EUR 44,1 miljoen. De liquiditeitsratio over 2021 bedraagt 3,24% en de solvabiliteitsratio bedraagt circa 64,7%. Op basis van deze ratio's is de financiële positie van Tintengroep gezond. Vanuit deze basis wil en kan Tintengroep het beschikbare geld besteden aan de goede dingen én op een passende manier. Dit betekent dat we vooral investeren in zaken die direct of indirect zorgen voor een verbetering van de dienstverlening en de resultaten van de verschillende werkorganisaties.

Zo is in 2021 een stuurgroep geformeerd die zich richt op de uitvoering van een aantal samenhangende strategische projecten, gericht op individuele – en collectieve dienstverlening met behulp van data. Daarnaast is in 2021 in het kader van de PDCA-cyclus gestart met het structureren van de (kwartaal)rapportage in een vijftal aandachtsgebieden waarover werkorganisaties rapporteren. Ook is risicomanagement expliciet toegevoegd aan de PDCA-cyclus.

Groei en ontwikkeling

In 2022 gaan we door met het uitvoeren van sociaal werk activiteiten in alle werkorganisaties. Wanneer de mogelijkheid zich aanbiedt om [mee te doen met aanbestedingen](#) maken we daarin een weloverwogen afweging. We zien ook dat de extra projecten die gemeenten willen uitvoeren bij ons voor groei zorgt. De Tintengroep is in 2021 benaderd door Stichting Carrefour Welzijn Noordoostpolder met de vraag of de Tintengroep open staat voor het overnemen van de bestuurlijke verantwoordelijkheid van deze stichting. Op basis van onderzoek dat in de tweede helft van dit jaar is uitgevoerd, is deze stichting per 1 januari 2022 door middel van een bestuurlijke fusie aangesloten bij de Tintengroep.

Peuterwerk zal zich in 2022 verder richten op verdere samenwerking met opvangorganisaties en wil zich ontwikkelen tot 'preferred supplier' van maatschappelijke peuteropvang. Daarnaast wil Peuterwerk mede vorm en inhoud geven aan de transformatie van de jeugdzorg.



drs. Martijn Bouwman - concern controller

"De combinatie van lokale en centrale dynamiek om gezamenlijk een stap vooruit te maken, dat spreekt mij aan!"



05 Onze mensen



Onze mensen

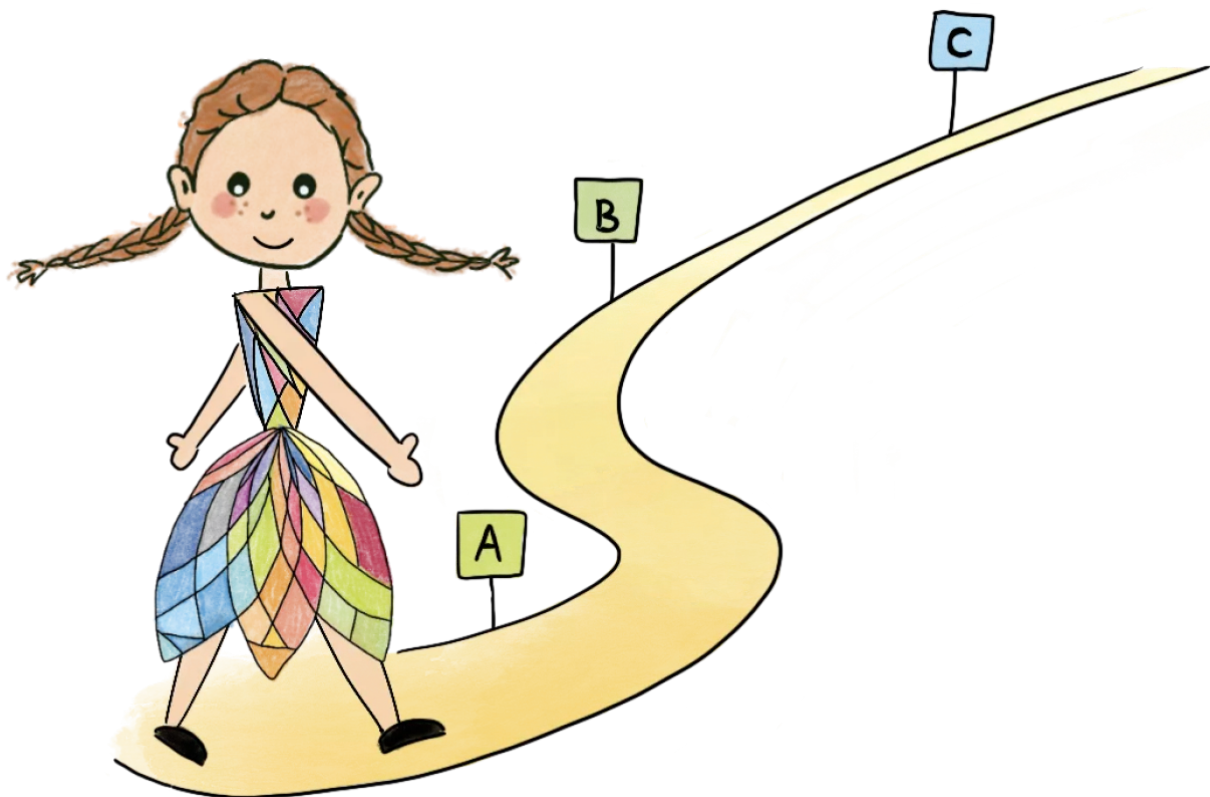
Tintengroep bestaat in 2021 uit 16 sociaalwerkorganisaties, Peuterwerk, Tinten Training & Advies, Beheer Welzijn en Tinten. Hier werken in totaal bijna 700 medewerkers, die in totaal op jaarbasis ruim 900.000 uur inzetten.

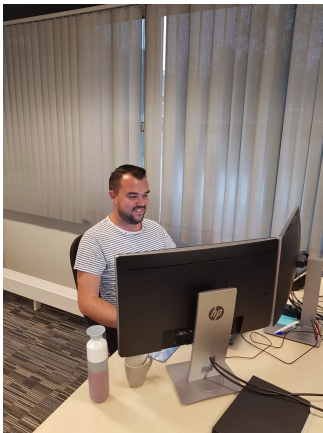
Het grootste deel van deze medewerkers werken in de dorpen en wijken of zijn actief binnen een locatie van Peuterwerk. Zij zetten zich in voor ons primaire proces, vanuit onze gezamenlijk visie en bijbehorende kernwaarden.

Veel minder zichtbaar is het team van medewerkers dat achter de schermen ondersteunende diensten levert. Zij hebben hun eigen primaire proces, dat faciliterend en ondersteunend is aan de uitvoering van het beleid van Tinten en de werkorganisaties.

Deze afdelingen zijn gericht op het leveren van kwalitatief hoogstaande dienstverlening waardoor de Tintenorganisaties zich volledig kunnen richten op de inhoud en de opgaven van het werk in de gemeenten.

Tintengroep is de afgelopen jaren gegroeid en bestaat op 1 januari 2022 uit 19 stichtingen. Deze groei vraagt continue aandacht voor de omvang en samenstelling van de verschillende ondersteunende teams. De vraag hoe de medewerkers nog steeds in staat zijn om alle werkstichtingen snel en kwalitatief goed te kunnen ondersteunen staat hierbij steeds centraal.





Alwin Roffel – medewerker ICT

"De goede sfeer en prettige collega's maken dat het prima werken is bij Tinten. Ik krijg veel kansen en aanbod om mijn kennis uit te breiden en mezelf te ontwikkelen. 2021 is het jaar waarin ik bij Tinten ben komen werken. Wel een bijzondere start zo in coronatijd. Gelukkig mochten wij op basis van onze functie wel vanuit Gieten werken. Er kon zo goed ingewerkt worden en me alles eigen maken".

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**

Samen volhouden



De omstreden avondklok is vanaf deze week een uurtje verruimd. Ook het winkelen is uitgebreid van aantal mensen per verdieping naar aantal mensen per m2. Hopelijk geeft dit de winkeliers hopelijk iets meer perspectief. Het vaccineren loopt, maar dit gaat niet voor iedereen snel genoeg. We moeten het nog even vol houden. Niet alleen, maar elkaar. Want nog altijd geldt: 'alleen samen krijgen we corona eronder!'

- Toename besmettingen
- Wekelijks kernteam
- Vragen? Blijf ze doorgeven!

Toename besmettingen



In het nieuws zien we het aantal besmettingen oplopen. Binnen de organisatie gebeurt dit nu voornamelijk bij (voor)scholen en regionaal. Er is een goede samenwerking tussen Peuterwerk, teamleiders en Arbo & Veiligheid. Hierdoor wordt alles altijd goed opgepakt voor onze medewerkers en wordt er duidelijk gecommuniceerd naar ouders en leerlingen. Ook bij medewerkers met schoolgaande kinderen kan dit een spannende tijd zijn. Aan de ene kant is het fijn dat ze weer (meer) op school mogen zijn, aan de andere kant moeten we voorzichtig blijven.

Wekelijks kernteam



Bezinnen en besluiten

Door corona is de wereld in rep en roer; niets is meer hetzelfde. Mensen komen op bepaalde onderdelen van het leven ineens tot stilstand. Minder afleiding, meer tot jezelf. Dat kan tot gevolg hebben dat mensen meer gaan nadenken over wat voor hen echt belangrijk is. Een aantal medewerkers binnen Tintengroep hebben keuzes gemaakt over de invulling van hun werkzame leven. Een andere functie, meer of minder uren werken, je talenten inzetten buiten Tintengroep of gebruik maken van de mogelijkheid te stoppen met werken! We zien dit in 2021 terug in een relatief grote mobiliteit. Veel vertrouwde gezichten zijn om uiteenlopende redenen vertrokken of komen we op een andere plek weer tegen. We ondersteunen het als

mensen hun hart volgen en de keuze maken om hun talenten op een andere manier in te zetten.

Gelukkig hebben andere mensen die hun hart volgden een nieuwe start gemaakt in een functie binnen onze groep en mochten we een grote groep nieuwe collega's welkom heten. Naast de waarde die frisse, enthousiaste en competente nieuwe collega's met zich meebrengen, moeten we ook alert blijven op hoe we omgaan met het gegeven dat met het vertrek van medewerkers ook kennis, ervaring en cultuurdragers uit de organisatie verdwijnen, zeker als het om mensen op sleutelposities gaat. De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt maken het niet altijd eenvoudig de goede mensen op het goede moment te vinden. Dit kan tot gevolg hebben dat er extra (werk)druk ontstaat bij teamgenoten of dat niet alle werkzaamheden binnen de afgesproken termijnen kunnen worden uitgevoerd.

Corona was niet alleen voor medewerkers een tijd van bezinning, ook is vanuit Tinten nagedacht over de toekomst van Tintengroep. Wat komt er op ons af vanuit maatschappelijke ontwikkelingen en hoe zorgen we dat we hier als organisatie klaar voor zijn. Dit heeft ertoe geleid dat een aantal versnellingen ten aanzien van professionaliseren en strategie in gang zijn gezet. Voorbeelden hiervan zijn het ontwikkelprogramma *Professionals met Impact*, het inrichten van het team van beleidsadviseurs en de keus voor een HR-Businesspartner.

Mantelzorgvriendelijk werkgever

Wat betekent dat voor de Tintengroep?

Als Tintengroep (daarmee alle organisaties die bij ons horen) hebben we aandacht voor het thema mantelzorg. Je vindt het onderwerp werk en mantelzorg terug in het personeelsbeleid. Daarnaast werken we met elkaar aan het creëren van een organisatie waarin elke medewerker in gesprek kan gaan over mantelzorgtaken die hij/zij heeft naast zijn/haar baan.



Tips

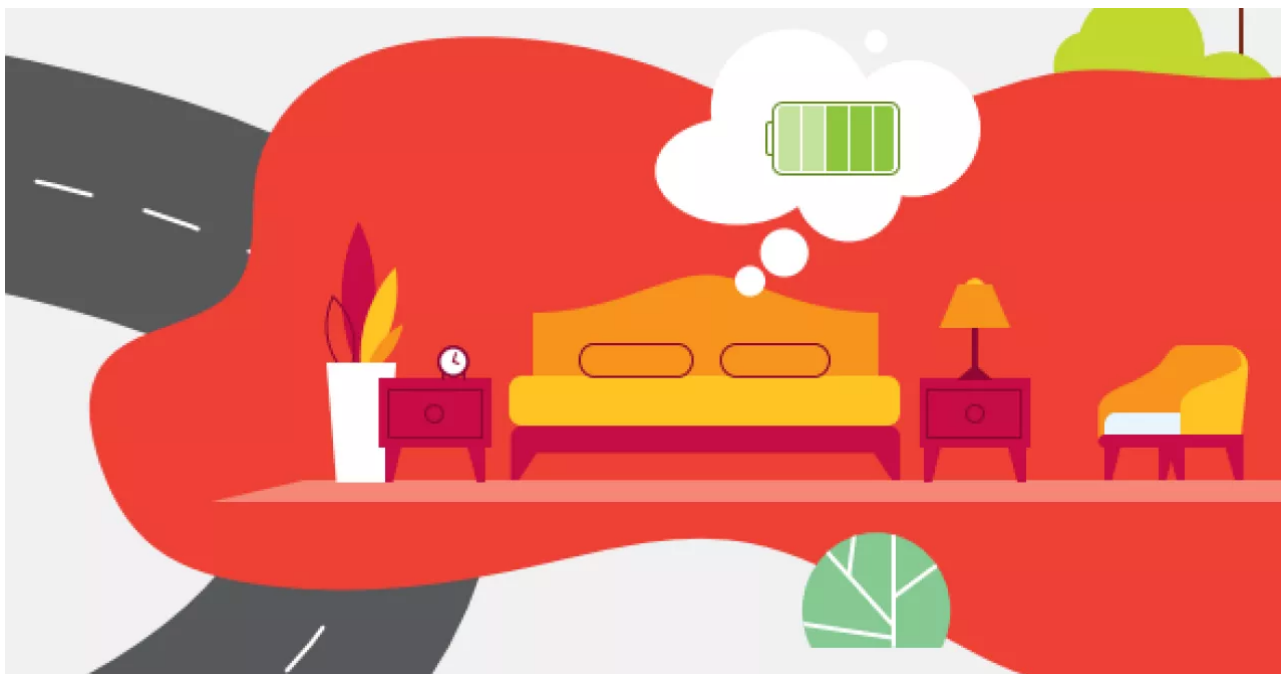
- Ga het gesprek aan met je leidinggevende en/of je collega's
- Bespreek met je leidinggevende wat voor jou wenselijk is om je baan te combineren met je mantelzorgtaken
- Zorg goed voor jezelf

Kom je ergens niet uit of wil je meer informatie over mantelzorg en werk?
 Neem dan contact op met de afdeling HR! Zij zijn bereikbaar via hr@tintengroep.nl of via 088-0305100



Mantelzorgvriendelijk werkgever

Uit onderzoek blijkt dat binnen Tintengroep één op de drie werknemers mantelzorgtaken combineert met een betaalde baan. De combinatie van werken en zorgen kan zwaar en lastig zijn. Om ervoor te zorgen dat beiden naast elkaar mogelijk is, is een goede balans van groot belang. Hoe kun je de combinatie werk en zorg verbeteren? Als werkgever wil Tintengroep hier extra aandacht aan besteden en samen met medewerkers op maat kijken welke ondersteuning helpend is. Het onderwerp werk en mantelzorg is daarom onderdeel geworden van het personeelsbeleid. Met elkaar willen we een organisatie creëren waarin elke medewerker in gesprek kan gaan over mantelzorgtaken die hij/zij heeft naast zijn/haar baan.



Fluitend naar je werk

Binnen Tintengroep willen we graag dat iedereen vitaal en met plezier naar het werk kan gaan. De kennisgroep 'Fluitend naar je werk' helpt werkorganisaties om bewust in te zetten op vitaliteit en het goed omgaan met/voorkomen van onnodige verzuimsituaties.

Als we spreken over vitaliteit binnen de Tintengroep, bedoelen we het vermogen van werknemers om zo vorm en inhoud te geven aan hun werk, dat ze:

- zich betrokken voelen bij hun werk
- zich in hun werk energiek voelen (sociaal-emotioneel, fysiek en mentaal)
- gemotiveerd zijn (doelen stellen en hieraan werken) en plezier hebben in hun werk
- veerkracht hebben om met uitdagingen om te gaan

Als we binnen de Tintengroep werken aan vitaliteit, dan werken we aan het mogelijk maken van dit vermogen bij medewerkers. We gaan er van uit dat iedereen periodes kent in zijn leven dat vitaliteitsaspecten meer of juist minder aanwezig zijn, en dat privé en werk elkaar beïnvloeden. Dat betekent ook dat vitaliteit niet statisch is of een duidelijke norm kent.

Wist je dat

TINTEN TRAINING & ADVIES

112 trainingen

verzorgde



DAARAAN

DE AFDELING HR

212 vacatures

beheerde

1029 deelnemers

meededen

EN

EN DAAROP

399 deelnemers

een e-learning volgden

1542 sollicitanten

reageerden



06 Alleen ga je snel, samen kom je verder



Samen zorgen voor het goede

Good governance betekent goed bestuur en toezicht van organisaties. Binnen de Tintengroep hebben de raad van toezicht, de GOR en de CCR ieder een eigen pakket aan taken en verantwoordelijkheden. Ook in 2021 hielp dit ons om scherp te blijven denken en kritisch naar onszelf te blijven kijken.

Om de tafel

In 2021 hielden we een gezamenlijke bijeenkomst met de Raad van Toezicht, de Centrale Cliëntenraad (CCR) en de Gemeenschappelijke Ondernemingsraad (GOR). Tijdens deze bijeenkomst is aan de hand van een aantal presentaties van gedachten gewisseld en waardevolle input geleverd door de verschillende organen over de vraag of ervaringsdeskundigheid binnen Tintengroep een vreemde eend of een nieuwe bijt is, hoe we vanuit strategische marketing het sociaal werk en peuterwerk positioneren en de vraag of er sprake is van een spanningsveld tussen privacy en professionaliteit als het om dossiervorming gaat.

DE CCR

De CCR bestaat uit een afvaardiging van leden van de lokale cliëntenraden. De centrale cliëntenraad heeft wettelijke taken en bevoegdheden. Ze fungeert onder andere als platform voor het bespreken van signalen van cliënten over de kwaliteit van de dienstverlening. Ook behartigt zij het belang van onze klanten en geeft hen hiermee een stem. In 2021 ging dat bijvoorbeeld over de bezuinigingen bij gemeenten en wat dat voor inwoners betekent of kan betekenen. Op initiatief van de CCR is besloten tot het aanstellen van een klachtenfunctionaris.

De GOR

De GOR van een grote groeiende welzijnsgroep krijgt veel uiteenlopende onderwerpen voorgelegd. De aanvragen variëren zowel in omvang als in complexiteit. Door een brede vertegenwoordiging vanuit alle werkorganisaties beschikt de GOR over veel menskracht en ervaring om haar rol met kennis van zaken en op een constructieve manier in te vullen.

Voorbeelden van instemmingsaanvragen die in 2021 aan de orde kwamen zijn: het contracteren van een nieuwe arbodienst en de beroepsregistratie. De GOR is o.a. om advies gevraagd over de reorganisatie binnen St. Peuterwerk en de daaruit voortvloeiende toekomstvisie en de inrichting van een nieuw sociaal intranet, genaamd Tintranet.

Zowel de GOR als de bestuurder waarderen de open en vertrouwelijke sfeer waar in de overleggen plaatsvinden.

Raad van Toezicht

De raad van toezicht (rvt) van Tintengroep heeft vier belangrijke rollen:

- interne toezichthouder
- sparringpartner
- ambassadeur

- werkgever van het bestuur

In 2021 heeft de samenstelling van de rvt een wisseling ondergaan. Vanwege het verstrijken van de maximale termijn heeft mevrouw Gosman afscheid genomen. Tintengroep bedankt haar voor haar kundige en betrokken inzet. We zijn ook blij met de benoeming van mevrouw Hendriksen als haar opvolger. Daarnaast zijn per 1 januari 2021 zijn twee nieuwe leden toegetreden tot de rvt: mevrouw Tadema en mevrouw Comino. We heten de nieuwe leden van de rvt van harte welkom en zien uit naar een goede samenwerking.

Voor de coronapandemie begon gingen de leden de rvt naar de Tintenorganisaties. Ook in 2021 was dit veel minder mogelijk en hebben de organisaties onder andere vlogs en andere filmpjes met de rvt gedeeld om hem te helpen in het vervullen van zijn rollen.

Bij de strategische keuzes rondom Peuterwerk was de raad structureel aangesloten. Bij het [vertrek van Gert Jonker als directeur van Sedna](#) prees mevrouw Anninga, voorzitter van de rvt, hem voor zijn betrokkenheid bij de opstart van Tintengroep. [Het volledige jaarverslag van de raad van toezicht lees je hier.](#)

” In Pynter, de digitale omgeving van Tinten gericht op kennisdeling en ontwikkeling, hebben medewerkers de map “veraf en dichtbij” aangemaakt. In deze map kan iedereen mooie en waardevolle activiteiten en initiatieven plaatsen die nog wel mogelijk zijn in coronatijd. Dit leidt tot een database waardoor medewerkers elkaar kunnen inspireren.

Kenniscirculatie

Tintengroep wil een lerende organisatie zijn waarin de nadruk ligt op kennisontwikkeling als een creatieve en gezamenlijke onderneming binnen de organisatie. Hoe kunnen we van elkaar leren om zo de kwaliteit en impact van onze dienstverlening voor de klant te verbeteren?

Problemen pakken we samen aan

Tinten werkt samen met landelijke en regionale kennisinstituten op de thema's:

- Armoede (RUG, Movisie, CMO STAMM)
- Samenlevingsopbouw (Movisie, NHL/Hanze Hogeschool) en
- Preventieve jeugdhulp (NJI).

Samenwerken met (landelijke) kennisinstituten doen we niet alleen om innovatieve aanpakken te ontwikkelen. Het helpt ons ook effectieve interventies te implementeren om het leven van inwoners beter te maken. Hierbij geldt: doen wat werkt en niet-doen wat niet werkt. In de aanpak van armoede, eenzaamheid, verslaving, (on)gezondheid, schulden, beperkingen (sociaal, fysiek en emotioneel), opvoedingsproblematiek en leefbaarheid willen en kunnen we niet alleen verantwoordelijk zijn. Bij alles waar we met inwoners aan werken komen we collega's van andere organisaties tegen. Daarom is het voor sociaal werk en peuterwerk nodig om goed te weten hoe deze andere organisaties werken.

Eind 2020 werd ons rapport '[Uit de duivelskring van armoede](#)' gepubliceerd. In 2021 deelden we de resultaten intern en met ons netwerk.

Het derde deel van het onderzoek naar het 'Geheim van sociaal werk' (in samenwerking met de RuG en NHL Stenden) werd in 2021 afgerond. De resultaten worden in 2022 gepubliceerd.

Alliantie van **Kracht**+

Alliantie van Kracht

De Alliantie van Kracht is een netwerk van organisaties in de sectoren zorg, welzijn en wonen, en wil verbetering brengen in de sociaaleconomische positie van huishoudens in de Veenkoloniën. Samen met alle leden van de alliantie zet Tintengroep zich in om armoede in de veenkoloniën terug te dringen. Door onze dagelijkse activiteiten en ervaringen te delen met anderen, leveren we een goede bijdrage. Binnen de Alliantie van Kracht tegen Armoede verbinden we werkgevers, overheden, onderwijs- en onderzoeksinstituten in Noord-Nederland in de aanpak van intergenerationele armoede. Samen zorgen we er bijvoorbeeld voor dat er banen komen voor mensen die al een lange tijd geen werk hebben. We hebben de ambitie uitgesproken om de komende jaren 250 banen te realiseren.

Partijen en organisaties met elkaar verbinden

Ondersteunen door te denken en doen wat nodig is

We hebben geld gekregen uit het programma '[Toukomst](#)' voor de ontwikkeling van gezinsbegeleiding. Dit doen we samen met CMO STAMM. Wij vinden dat we moeten kijken naar het vak van sociaal werker hoe het ooit bedoeld was: ondersteunen door te denken en doen wat nodig is. Vanuit bijvoorbeeld het gezin, de school of het werk. Samen met de buurt en inwoners, jong en oud.

Samenwerken met ervaring

Is een samenwerkingsproject tussen de provincie Drenthe, Sterk uit Armoede, Moedige Dialoog Drenthe en CMO STAMM. Dit project biedt gemeentes, woningcorporaties, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven de kans om gedurende een periode van een half jaar, kennis te maken met de toegevoegde waarde van de inzet van een ervaringsdeskundige binnen de eigen organisatie.

Tintengroep is partner van het kennis- en leeratelier dat zich bezighoudt met de samenhang tussen preventie en hulpverlening.

De evaluatie van de Jeugdwet liet zien dat gemeenten tot nu toe niet de ruimte hadden of namen om sterk in te zetten op preventie. Preventie kan zowel gericht zijn op een sterke basis, primaire preventie, als het vroegtijdig ingrijpen op problemen die bij screening zichtbaar worden, secundaire preventie (Reijneveld e.a. 2016, 2017a, b). Volgens Van Yperen e.a. (2019) is het in beide gevallen belangrijk om in een samenhangende

aanpak ook zogenaamde beschermende factoren te betrekken, bijvoorbeeld sociale binding en steun van belangrijke volwassenen. Dit kennisatelier richt zich in eerste instantie op secundaire preventie, namelijk vroegsignalering en -behandeling van dreigende problemen bij jeugdigen, zoals schooluitval, middelengebruik en dreigende criminaliteit.

Zorgen dat iedereen ons kent

Wij willen helpen door partijen en organisaties met elkaar te verbinden. Dit doen we met de inwoners en in onze projecten. Maar ook als we mee mogen denken over de toekomst van sociaal werk en peuterwerk met brancheorganisaties, kennisplatforms, denktanks en stuurgroepen. Daarvoor is het belangrijk dat iedereen ons kent en weet te vinden. De afdeling Communicatie ondersteunt de directeuren en het bestuur om nog bewuster te werken aan onze bekendheid.



C for Youth

C4Youth is een regionale kennis- en leerwerkplaats met als algemene doelstelling het bevorderen van een lerende omgeving in de jeugdhulp voor hulpverleners, onderzoekers, beleidsmakers en opleiders, en het bevorderen van vakmanschap ten behoeve van het gezond, veilig en kansrijk opgroeien en opvoeden van de jeugd.

Uit de duivelskring van armoede

Wat sociaal werkers en medewerkers van kind- en peuteropvang kunnen betekenen in de aanpak van armoede in Noord-Nederland



Uit de Duivelskring van armoede

Brede aandacht voor armoede is nodig. Berichten over voedselbanken die de aanloop niet aankunnen en mensen met hoge schulden die geen uitweg zien, geven aan dat de grens tussen rondkomen en armoede flinterdun is. In opdracht van en in samenwerking met medewerkers en ervaringsdeskundigen van de Tintengroep hebben Movisie en bureau Omlo onderzocht welke rol sociaal werkers en medewerkers van peuterwerk en kinderopvang kunnen vervullen voor personen die zich in een situatie van armoede bevinden of daarin dreigen te belanden. Daarin lag de focus niet alleen op financiële armoede maar ook op sociale, emotionele en culturele tekorten. Maatschappelijke kwetsbaarheid en armoede zijn volgens het onderzoek te relateren aan een tekort aan zogenaamde hulp- of kapitaalbronnen. Vijf kapitaalbronnen worden in het onderzoek onderscheiden: Sociaal-, Cultureel-, Pedagogisch-, Economisch- en Mentaal kapitaal. De uitkomsten van het onderzoek leveren praktische mogelijkheden om preventief aan de slag te gaan waarbij met de activiteiten wordt aangesloten bij de verschillende kapitaalbronnen. Het onderzoek laat duidelijk zien wat het belang is van samenwerken. Om inwoners te helpen ontsnappen uit de duivelskring van armoede is het nodig dat hulpverleners met elkaar samenwerken, elkaar opzoeken en van elkaars kennis gebruik maken!



07 Innoveren en faciliteren



Denken vanuit samenkracht

Tintengroep wil het leven van inwoners écht verbeteren. Dit doen we niet vanachter ons bureau, maar in ons dagelijkse werk voor sociaal werk en peuterwerk. Onze medewerkers blijven zich ontwikkelen door cursussen en trainingen te volgen. Zo hebben we altijd de laatste kennis en kennen we de nieuwste methoden. Op deze manier kunnen we de inwoners en opdrachtgevers steeds beter helpen en halen we onze doelen.

We blijven goed werk leveren

We zorgen ervoor dat onze dienstverlening van hoge kwaliteit blijft. Dit doen we door goed te controleren of we alles wat we wilden doen, gedaan hebben. We voeren al jaren het HKZ certificaat. Daarin staat de PDCA centraal. De HKZ liet voor 2020 een stabiel en beheerst beeld zien voor ons primaire proces en alle ondersteunende processen.

Gedeelde uitdagingen

Gemeentes staan voor grote uitdagingen. Maatschappelijke en demografische ontwikkelingen (blijven) leiden tot een groter beroep op ondersteuning. Ook de financiële gevolgen van corona blijven voorlopig nog merkbaar. Dit heeft tot gevolg dat gemeentes prioriteiten moeten stellen en een visie ontwikkelen op fundamentele vragen over een zorgzame samenleving en de menselijke maat. De opgaves liggen in het beter bereiken van mensen in kwetsbare posities en integraal werken in tijden van krapte. Landelijke kaders moeten vertaald en aangepast worden aan de lokale situatie.

Vanuit onze rol als opdrachtnemer, partner, ontwikkelaar en meedenker, zijn dit gespreksonderwerpen in de contacten die we op verschillende niveaus met gemeentes hebben; zowel bestuurlijk als ambtelijk.

Interne innovatie

Innovatiefonds

Tintengroep heeft een innovatiefonds waar medewerkers een aanvraag voor in kunnen dienen. Het blijkt namelijk dat de beste en meest innovatieve ideeën voor het primaire proces vaak uit de koker van medewerkers komen. Daarom is geld beschikbaar gesteld voor vernieuwende ideeën waar het primaire proces baat bij heeft.

Medewerkers kunnen in afstemming met hun directeur een aanvraag indienen waarin ze onderbouwen wat ze willen bereiken en wat hiervoor nodig is. Ook in 2021 zijn een aantal aanvragen positief beoordeeld. Zo heeft een van de aanvragen geleid tot de ontwikkeling van “Tintencast”, onze eigen vertaling van het fenomeen podcast. Dit is een laagdrempelige manier om over ons werk te vertellen en bijvoorbeeld onze strategische projecten onder de aandacht te brengen. Inmiddels zijn op Tintranet, onder de noemer Tintencast, over uiteenlopende onderwerpen podcast te vinden. Zo kunnen we kennismaken van de toegevoegde waarde van het inzetten met een contacthond bij mensen met dementie tot wat de betekenis van de beroepscode is voor ons werk als professional. Het geld dat is toegekend is gebruikt voor de aanschaf van opnamemateriaal en het organiseren van trainingen hoe een goede podcast te maken.

Digitaal dossier voor klanten

Voor klanten die gebruik maken van individuele ondersteuning bij een van de Tintenorganisaties is vanaf januari 2021 een digitaal klantportaal beschikbaar. Via een persoonlijke beveiligde inlog heeft de klant direct, zonder tussenkomst van een medewerker of werkorganisatie, online toegang tot het eigen klantdossier.

Niet alleen wordt op deze manier het inzagerecht van de klant vergemakkelijkt, het aantal klanten dat gebruik maakt van de inzagemogelijkheid neemt toe. Dit draagt bij aan een actieve betrokkenheid van de klant bij het hulpverleningsproces en daarmee het verbeteren van de ondersteuning. Ook het recht van de klant op afschrift, aanvulling, correctie en verwijdering van informatie uit het dossier kan op deze manier beter worden uitgeoefend. Het werken met een nieuwe digitale omgeving kent ook altijd een aantal kinderziektes. Een interne audit heeft ons veel informatie opgeleverd waar we deze vorm van dienstverlening verder kunnen verbeteren. Het streven is om in 2022 een online klantportaal te hebben dat niet alleen veilig en aantrekkelijk is maar ook gebruiksvriendelijk voor klant en medewerker.

Beleidsmedewerkers TTA van start

Begin dit jaar is het team beleidsmedewerkers van start gegaan. Dit team heeft een unieke positie binnen Tintengroep. De beleidsmedewerkers maken vanuit Tinten Training en Advies deel uit van de afdeling Strategie & Beleid én zijn vanuit hun expertise zeer nauw betrokken bij de 'hoofdropdrachtgever'.

De hoofdropdrachtgever is een directeur van een lokale werkorganisatie. Dit betekent dat het leeuwendeel van hun werkzaamheden lokaal plaatsvindt. Door de onderlinge verbinding vindt horizontale kennis en informatie-uitwisseling op strategische thema's plaats. Door te werken vanuit 1 team wordt het "Tinten- DNA" gewaarborgd. Ook is het team in staat overstijgende thema's op te pakken. De keus voor de onderwerpen kan zowel voorkomen uit lokale als externe ontwikkelingen. Met deze constructie ontstaat ruimte voor flexibiliteit en de mogelijkheid snel in te spelen op de zich aandienende vraag. Vanwege ziekte en mobiliteit is het team nog niet volledig op sterkte, maar in 2022 vindt verdere versterking plaats.

FG en PO

De Functionaris Gegevensbescherming (FG) is eind 2020 benoemd als onafhankelijk intern toezichthouder en heeft als wettelijke taak toezicht te houden op de verwerking van persoonsgegevens. De Privacy Officer (PO) is het aanspreekpunt voor privacyvraagstukken die spelen in de organisatie en zorgt ervoor dat de voor de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) benodigde taken worden uitgevoerd en maatregelen worden ingebed in de organisatie.

De FG inventariseert gegevensverwerkingen, ziet toe op het ontwerpen, actualiseren en de naleving van beleid met betrekking tot privacy en de bescherming van persoonsgegevens. De FG houdt een register van verwerkingen bij, handelt klachten af, is een deskundig aanspreekpunt voor betrokkenen en adviseert en informeert de verantwoordelijke. De FG treedt op als intermediair richting de Autoriteit Persoonsgegevens.

De PO is verantwoordelijk voor het initiëren, evalueren en projectmatig implementeren van bedrijfsvoeringvraagstukken waarbij privacy een hoofdbestanddeel vormt. Ook biedt de PO ondersteuning bij de uitvoering van deze vraagstukken en voert hier wettelijk verplichte controles en toezichtopdrachten op uit. Dit doet de PO nauwe samenwerking met de FG en CISO.

Binnen Tintengroep is er sprake van een optimale samenwerking tussen de FG en PO waarbij grenzen tussen de rollen, wanneer noodzakelijk, kunnen vervagen.



Tess Klooster - communicatieadviseur

Ik word blij van mijn werk! Tintengroep is in beweging en er gebeurt veel. Elke dag hoor ik wel verhalen van collega's waarvan ik denk "Wauw je hebt het verschil gemaakt!". Met mijn mooie beroep mag ik helpen die verhalen naar buiten te brengen. 2021 was een intens jaar waarin het voor veel mensen toch wel zoeken was naar de balans van werk en privé. Daarvan heb ik ook veel geleerd waar ik nu nog baat bij heb.



Positieve Gezondheid

Positieve Gezondheid (PG) is niet meer weg te denken uit zorg en welzijn. Het gedachtegoed is opgenomen in de [landelijke nota gezondheidsbeleid 2020-2024](#). Daarnaast is in veel gemeenten het concept terug te vinden in beleid.

De beweging rondom PG draagt bij aan de erkenning voor sociaal werk en het gedachtegoed sluit goed aan bij de manier waarop we binnen Tintengroep gewend zijn om te werken. We normaliseren, kijken naar mogelijkheden, versterken veerkracht en de eigen regie en vergroten van het netwerk. Het doel van het strategisch project Positieve Gezondheid is: “Positieve Gezondheid is ingebed in de filosofie en integrale werkwijze van de Tintengroep”. Aan dit doel is de afgelopen jaren gewerkt en met als resultaat een groot aantal medewerkers al werkt vanuit PG. Een aantal organisaties heeft het gedachtegoed al volledig ingebed. De gemeentelijke opdracht is zeer bepalend voor de status van het inbedden van PG. Het thema is opgenomen in formele onderdelen van de organisatie, zoals in de missie & visie, de kaderbrief, het strategisch HR beleid en binnen het scholingsaanbod. De werkhouding is versterkt en de kennis is vergroot door de op maat gemaakte e-learning van TTA. Medewerkers en directeuren zien de meerwaarde van het werken volgens PG en zijn gemotiveerd om het gedachtegoed uit te dragen.



Miranda Pol - ervaringsdeskundige

"Een ervaringsdeskundige luistert om te horen. En kwetsbaarheid is een grote kracht. Als ik mijn kwetsbaarheid durf laten zien, krijg ik kwetsbaarheid terug."

Ervaringsdeskundigen

Eind 2021 heeft Tintengroep voor 48 mensen de opleiding tot ervaringsdeskundige, K@ns, gefaciliteerd.

Van deze 48 mensen hebben 25 hun diploma behaald, 12 zijn helaas om uiteenlopende redenen gestopt met de opleiding en 11 mensen zijn nog in opleiding.

Alle mensen die hun diploma hebben behaald hebben een betaalde baan gevonden en zijn daarmee niet meer afhankelijk van een uitkering. En prachtige prestatie en een grote stap in hun leven!

Binnen Tintengroep zijn 18 van hen aan het werk. Daarvan zijn 13 nog steeds als ervaringsdeskundige betrokken en zetten 5 hun talenten in binnen een andere functie.



Harma Smalbil - facilitair medewerker

"Mijn werk is heel gevarieerd. Omdat ik door het hele gebouw actief ben, heb ik met allerlei verschillende mensen te maken en heb ik veel contacten. Het was enorm rustig in het gebouw in 2021. Een deel van mijn vaste werkzaamheden vervielen. Er waren veel minder vergaderingen en ik hoefde niets klaar te zetten. In plaats daarvan heb ik allerlei hand- en spandiensten verricht voor medewerkers die vanuit huis moesten werken. Zo kon ik me toch heel nuttig maken! Maar ik ben zo blij dat de loop er weer in zit hier!"



Jongeren willen zich graag inzetten voor de maatschappij, maar weten vaak niet hoe en waar ze dit kunnen doen. Dit project biedt jongeren een maatschappelijke diensttijd op maat. Om hen hiervoor warm te maken worden jongerencoaches van 22 tot 27 jaar ingezet. Zij staan dicht bij de belevingswereld van jongeren en zijn getraind om naar hen te luisteren en hun verhalen op te halen. Ze spreken de jongeren aan op 'er toe doen' en geven hun het vertrouwen dat ze een waardevolle bijdrage aan de maatschappij kunnen leveren.

Samen met hun coach gaan de jongeren op zoek naar een reis die aansluit bij wat hen aanspreekt en wat ze willen leren. Dat kan op allerlei gebieden zijn zoals onderwijs, natuur en dier, cultuur, veiligheid, techniek en ICT en zorg. Na een match blijven de jongerencoaches de deelnemers actief volgen en coachen. Ze zorgen ervoor dat zij aandacht, waardering en ondersteuning krijgen. Ook stimuleren zij de jongeren tijdens en na de Impacter-reis om deel te nemen aan de Impacter community. Daar kunnen zij hun ervaringen en interesses delen en elkaar helpen om samen maatschappelijke impact te maken.

Deze Maatschappelijke diensttijd-reis geeft jongeren de kans iets te doen wat perfect bij hen past. Zo ontwikkelen ze hun identiteit en krijgen ze het zelfvertrouwen dat ze een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij. Hun talenten doen er toe en worden gewaardeerd door anderen.

Wist je dat

ER VANUIT HET INNOVATIEFONDS

DE AFDELING ARBO & VEILIGHEID

4000 euro beschikbaar is

47 RI bezoeken gezondheid

gesteld

voor de start van Tintencast, onze podcast



Tintencast

DE AFDELING ICT

**5216 telefonische vragen
beantwoordde**

EN

**5072 tickets via mail
ontving**

DE AFDELING FINANCIËN

**12500 facturen heeft
ontvangen**

& veiligheid

deed bij Peuterwerk alleen

ER VANUIT HET ONLINE OPMAAKSYSTEEM
LIZZIT

487 Bestellingen

werden gedaan

ER IN 2021

450 Kannen koffie

werden gevuld voor vergaderingen

DE AFDELING TELEFONIE

**meer dan 50000
telefoontjes binnen kreeg**



Ina Hulshof – telefonist / receptionist

“Ieder telefoontje is weer een verrassing, je weet nooit wat zich aandient. Ik vind het fijn dat ik mensen die bellen een stapje verder kan helpen. Soms krijgen we telefoontjes uit het hele land omdat mensen niet goed op de website kijken. Als ze dan horen dat we in Gieten zitten hebben ze geen idee waar dat ligt. In 2021 ging ons werk achter de telefoon gewoon door. Maar het was echt heel stil op kantoor.”



08 Tintengroep in cijfers

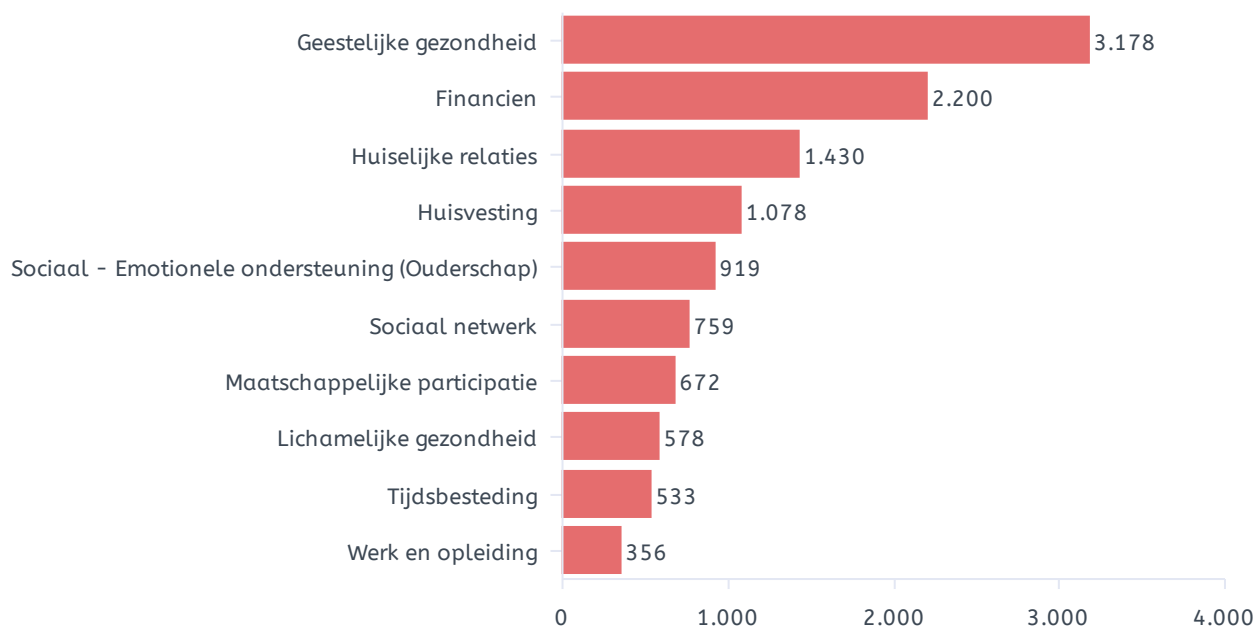


Ons werk in cijfers

Tellen en vertellen

Om ons werk goed te kunnen doen en blijven doen, kijken we altijd kritisch naar ons eigen kunnen. We willen blijven leren, van elkaar en van de kennis die we uit onze data opdoen. Het een kan niet zonder het ander.

Wanneer een inwoner bij ons komt met een vraag, zorgen we ervoor dat we inzicht krijgen in de situatie. Vooral als het om complexe problemen gaat. Goed registreren helpt ons om te leren van wat we doen. Daarvoor gebruiken we de ZRM, oftewel de zelfredzaamheidsmatrix.



K@ns in 2021

Het project K@ns startte in 2018 samen met het Noorderpoort. De opleiding ervaringsdeskundige op niveau 3 duurt twee jaar en biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans op een erkend diploma en daarmee een baan. Eind 2021 heeft Tintengroep voor in het totaal 48 mensen de opleiding gefaciliteerd.

aantal	Diploma op zak	Nog in opleiding	Gestopt	Opleiding af en aan het werk	Werkt binnen Tintengroep	als ervaringsdeskundige	of anders
48	25	11	12	25	18	13	5

Ons werk voor alle inwoners

**2500 collectieve
activiteiten**

**60.000 mensen namen
daar deel aan**



7000 mensen

individueel met hun persoonlijke vraag

**16000 mensen informatie
en advies**

2600 mensen

hielden we de vinger aan de pols

Stijn van 7 heeft moeite met het omgaan met zijn emoties. De scheiding van zijn ouders 2 jaar geleden speelt hierin een rol. Vooral de moeizame communicatie van ouders vindt Stijn lastig om te zien en mee om te gaan. Dit uit hij door erg boos te worden en ruzieachtig te doen naar zijn moeder en klasgenootjes. Ouders willen graag ondersteuning voor Stijn, maar staan zelf ook open voor ondersteuning en tips hoe zij de onderlinge communicatie kunnen verbeteren.

Mevrouw A (30) is bekend bij sociaal werk en in het verleden al eens doorverwezen naar de Gemeentelijke Kredietbank (GKB). De GKB heeft nu contact gezocht met het sociaal werk omdat er zorgen zijn over de financiële situatie van mevrouw A en het de GKB niet meer lukt om met haar in contact te komen. Hierdoor vergroten haar financiële problemen. Sociaal werk krijgt het verzoek om opnieuw in contact te treden en te onderzoeken of en hoe mevrouw A geholpen kan worden.

Ons werk met vrijwilligers

IN 2021 WAREN ZO'N

3000 vrijwilligers actief

in de uitvoering van ons dagelijks werk



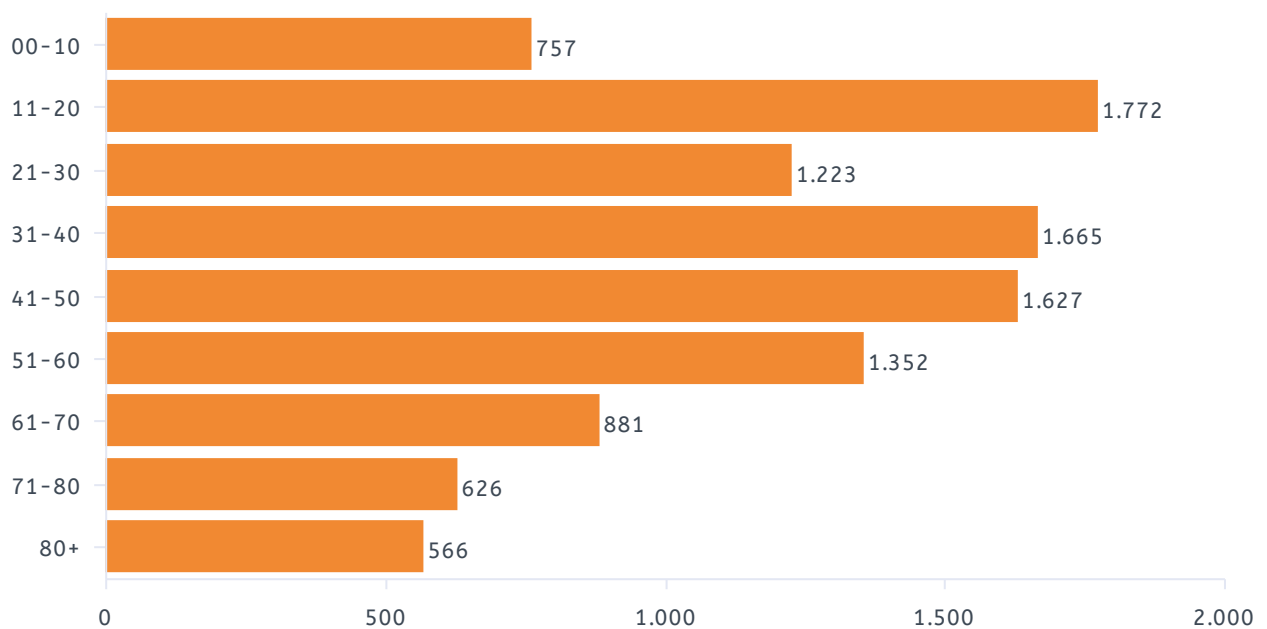
Jong geleerd...

1445 Peuters leerden spelend op onze groepen

peuter
werk

Van 0 tot 100 (en daarbuiten)

We doen ons werk voor iedere inwoner. Per levensfase kunnen de vragen die we helpen oplossen verschillen. Een jong gezin dat zich overbelast voelt tot een eenzame oudere, iedereen kan bij ons aankloppen. In 2021 zag dat er zo uit.



09 Een blik vooruit



Gedeeld leiderschap

Als Tintengroep willen we kwalitatief hoogstaand werk leveren en waarde toevoegen op de inhoud. Zowel intern als extern. We willen de impact van wat we doen zichtbaar maken en hierover vertellen. De programma's vakmanschap en dienstverlening met data zijn hier speciaal op gericht.

De besturingsfilosofie van gedeeld leiderschap die Tinten omarmt, past bij een organisatie die haar werk doet in een complexe veranderlijke omgeving. We hebben niet alleen instrumenten nodig om grip op zaken te houden zoals rapportages en budgetten, maar ook systemen die ons helpen bij complexe problemen. Hierbij denken we aan aansturing via netwerken, persoonlijk leiderschap en aansluitend bij talenten vanuit gedeeld leiderschap. Leiderschap berust niet alleen bij personen vanuit hiërarchie, maar wordt breder getrokken. Dit stelt ons in staat om goed in te spelen op hetgeen zich aandient.



*Suzanne Titsing - manager
Strategie & Beleid*

"Als ik aan 2021 denk dan ben ik trots dat we ondanks corona in staat zijn geweest creatieve en goede oplossingen te bedenken om zowel vanuit sociaal werk als Peuterwerk goede ondersteuning te blijven bieden. We zijn er als Tintengroep met z'n allen voor gegaan, niemand uitgezonderd."

